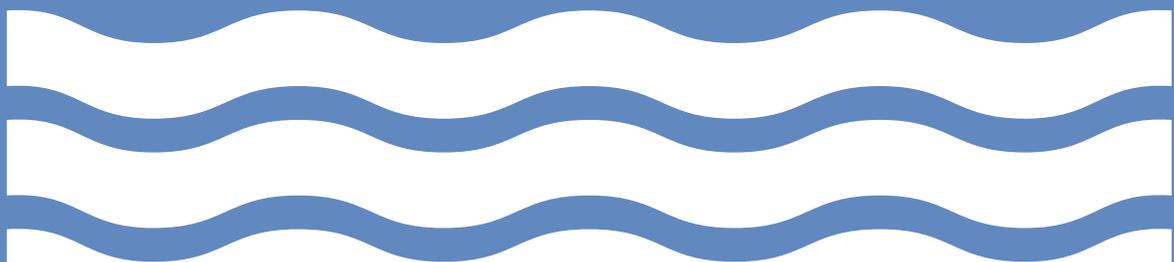


РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА



**DIVE  
SHOW  
.RU**

**2023**

## СОДЕРЖАНИЕ:

О мероприятии	3
<b>Общая информация</b>	<b>4</b>
• Организационный комитет выставки	4
• Офис организаторов на выставке	4
• Расписание работы выставки	4
<b>Формы заказов</b>	<b>5</b>
Форма № 1. Заявка на участие / бронирование стенда	6
<b>Обустройство стенда</b>	<b>13</b>
• Оборудованная / необорудованная площадь	13
• Оклейка и виниловые банеры	15
• Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати	18
• Оклейка витрин и инфостоек	20
• Калькулятор расчета оклейки	23
• Советы по дизайну	23
• Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки	24
Форма № 2. Дополнительное оборудование	25
Форма № 2.1. Схема стенда	30
Форма № 2.2. Визуальное изображение дополнительного оборудования	31
• Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели	35
• Подвесы к потолку павильона	38
Форма № 3. Рекламные услуги	39
Форма № 4. Заявка на беджи	47
Форма № 5. Письмо на ввоз/вывоз оборудования	48
<b>Схема заезда</b>	<b>49</b>
<b>Порядок работы на выставке</b>	<b>50</b>
<b>Демонтаж / вывоз экспонатов</b>	<b>52</b>

## V Международная специализированная подводная выставка MOSCOW DIVE SHOW 2023

### О мероприятии:

**MOSCOW DIVE SHOW** — это крупнейшая в России и Восточной Европе выставка снаряжения, туризма и обучения для всех «подводных» и «водных» людей. Основу выставочной экспозиции составляют четыре главных подводных направления — дайвинг, подводная охота, фридайвинг и подводная фотография, а также водные активности — яхтинг, дайврегаты, кайтинг, сёрфинг, SUP и водный туризм. **MOSCOW DIVE SHOW** — это главная выставка «подводного и водного» человека, а также того, кто только планирует им стать.

### Цель выставки:

Собрать под одной крышей всё для активного отдыха под водой, над водой и рядом с водой.

### Идеология выставки:

Эффективная платформа для коммуникации оптового и розничного бизнеса, расширение дилерских сетей, прямые продажи товаров и услуг посетителям и одновременное продвижение розничных и интернет-магазинов.

### Участники выставки:

- производители, дистрибьюторы и продавцы товаров для дайвинга, подводной охоты, фридайвинга, подводной фотографии, яхтинга, сёрфинга, кайтинга и прочих водных активностей;
- дайв-ресорты, сафариные яхты, дайв-центры;
- туристические компании, занимающиеся дайв-туризмом;
- дайв-клубы, предлагающие обучение и путешествия;
- рыболовные базы, специализирующиеся на подводной охоте;
- представители туристической отрасли стран, развивающих направление подводного туризма;
- авиакомпании и страховые компании, предлагающие специальные программы для путешествующих подводников;
- яхт-клубы и яхтенные школы.

### Аудитория выставки:

- дайверы, фридайверы, подводные охотники, подводные фотографы, люди, увлечённые яхтингом, сёрфингом, рыбалкой и прочими подводными и водными видами отдыха.

### Организатор выставки:

ООО «Андервотер», выпускающий два главных российских подводных журнала: «Предельная глубина» и «Мир подводной охоты».

**Добро пожаловать на выставку  
MOSCOW DIVE SHOW 2023!**

## Общая информация

### Организационный комитет выставки:

ООО «Андервотер»:

Почтовый адрес: 125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 12

Телефон офиса: +7 (926) 456-0-456

Сайт выставки: [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

### Дирекция выставки:

Руководитель проекта

Георгий Здановский

[georgy@diveshow.ru](mailto:georgy@diveshow.ru)

Директор по продажам

Эмиль Латыпов

[sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)

Бухгалтерия

Ольга Станкевич

+7 (926) 553-4424

[info@diveshow.ru](mailto:info@diveshow.ru)

Администратор сайта

[support@diveshow.ru](mailto:support@diveshow.ru)

### Офис организаторов на выставке:

Офис дирекции выставки будет располагаться слева от главной сцены. Мы поможем решить любые технические вопросы во время монтажа/демонтажа и работы выставки!

### Расписание работы выставки:

Монтаж выставки: 08.02.2023 — с 10:00 до 21:00

Время работы выставки: 09.02.2023 — с 10:00 до 19:00

10.02.2023 — с 10:00 до 21:00

11.02.2023 — с 10:00 до 21:00

12.02.2023 — с 10:00 до 18:00

Демонтаж выставки

и вывоз экспонатов: 12.02.2023 — с 18:00 до 23:00

*Стенд, не занятый к 12:00 часам 9 февраля 2023 г., будет считаться свободным. Сообщите организаторам выставки, если вы не успеваете занять стенд к этому сроку.*

## Формы заказов:

1. Заявка на участие и аренду конференц-зала — Форма № 1. Предварительно забронировать стенд можно на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru).

Заявка на участие в выставке (Форма № 1) заполняется путем бронирования свободного стенда со страницы «План зала» ([www.diveshow.ru/shema.php](http://www.diveshow.ru/shema.php)). Все свободные стенды показаны голубым цветом (не заштрихованы). Пожалуйста, выберите свободный стенд, кликните на него и забронируйте. Заявка на бронирование автоматически попадёт в отдел продаж. В течение суток стенд для вас будет забронирован и с вами свяжется менеджер.

*При возникновении проблем с бронированием стенда через сайт, пожалуйста, высылайте заявку на бронь стенда в произвольном виде на электронную почту [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).*

2. Заявка на дополнительное оборудование — Форма № 2. Заполняется при наличии необходимости в дополнительном оборудовании или услугах.
3. Схема стенда — Форма № 2.1. Вам следует распределить стандартное и заказанное по Форме № 2 дополнительное оборудование. Схема стенда направляется по электронной почте в отдел продаж [emil@diveshow.ru](mailto:emil@diveshow.ru) для рассмотрения и согласования.
4. Рекламные услуги на выставке — Форма № 3.
  - Информационные материалы и рекламные модули в выставочных номерах журналов Предельная глубина и Мир подводной охоты.
  - Лого на пригласительных билетах или особая серия именных пригласительных билетов.
  - Реклама на выставке — лого на банерах входной группы и сцены.
  - Аренда конференц-залов, организация кофе-брейков и фуршетов.
5. Заявка на беджи — Форма № 4. Во время монтажа/демонтажа и проведения мероприятия будет действовать пропускной режим.
6. Письмо на ввоз-вывоз оборудования — Форма № 5. Необходимо заполнить соответствующим образом и иметь при себе представителю компании в 3 экземплярах.
7. Заявка на бронирование официального отеля. Форма № 6. На 10% дешевле стандартных цен, отличный завтрак и бесплатный шатл на выставку утром и вечером.

Участник

Номер стенда

## КОНТАКТЫ

КОМПАНИЯ

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

АДРЕС 1

АДРЕС 2

ГОРОД, ИНДЕКС

ТЕЛЕФОН

EMAIL

## ВЫБОР СТЕНДА

- Бронирую необорудованный стенд  метров по цене 12 700 руб/м<sup>2</sup>
- Стоимость 1 м<sup>2</sup> оборудованной выставочной площади 14 500 руб/м<sup>2</sup>
- Бронирую стенд-остров  Бронирую угловой стенд

## ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Текст вывески (не более 15 знаков)

## КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Бронирую конференц-зал на  февраля  
с :  на  часов по цене 12 000 руб. за час
- Бронирую конференц-зал на  февраля  
с :  на  часов по цене 12 000 руб. за час

ДАТА, ПОДПИСЬ

## Условные обозначения



Дополнительное оборудование для стенда: мебель, освещение, витрины, технические сервисы можно заказать, используя форму №2 или прислав заявку на почту [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).

Участник

Номер стенда

## Бронирование оборудованного стенда

### Стенд 4 кв. м (2x2)



Комплектация стенда		Кол-во
1.	Элемент стены 3500x1000x300	6
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60x60	1
4.	Стул	1
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	1
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

### Стенд 4 кв. м (угловой)



Комплектация стенда		Кол-во
1.	Элемент стены 3500x1000x300	4
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60x60	1
4.	Стул	1
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	1
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 6 кв. м (3x2)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	7
2. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 60x60	1
4. Стул	2
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для бумаг	1
9. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 6 кв. м (угловой)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	5
2. Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 60x60	1
4. Стул	2
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для бумаг	1
9. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 9 кв. м (3x3)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	9
2. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 120x60	1
4. Стул	4
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для мусора	1
9. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 9 кв. м (угловой)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	6
2. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 120x60	1
4. Стул	4
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для мусора	1
9. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 10 кв. м (5x2)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	9
2. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 120x60	1
4. Стул	4
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для мусора	1
9. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 10 кв. м (угловой)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	7
2. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3. Стол 120x60	1
4. Стул	4
5. Стул барный	1
6. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8. Корзина для мусора	1
9. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 12 кв. м (4x3)



Комплектация стенда		Кол-во
1.	Элемент стены 3500x1000x300	10
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120x60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 12 кв. м (угловой)

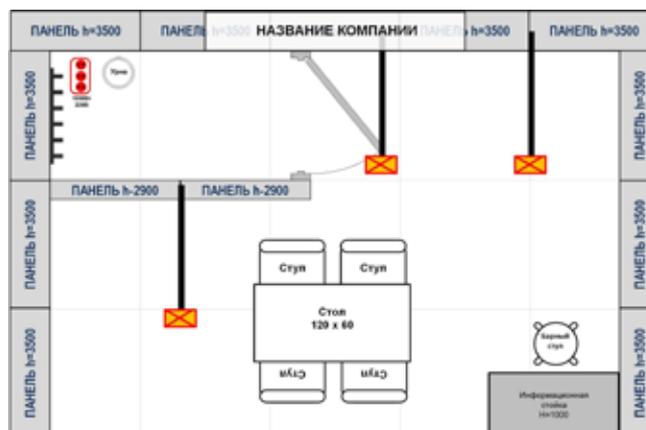


Комплектация стенда		Кол-во (4 x 3)	Кол-во (6 x 2)
1.	Элемент стены 3500x1000x300	7	8
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1	1
3.	Стол 120x60	1	1
4.	Стул	4	4
5.	Стул барный	1	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1	1
8.	Корзина для мусора	1	1
9.	Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1	1

Участник

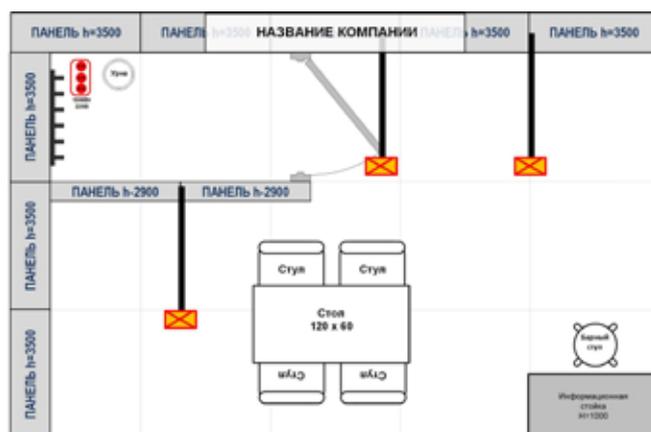
Номер стенда

## Стенд 15 кв. м (5x3)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	11
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	3
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 15 кв. м (угловой)

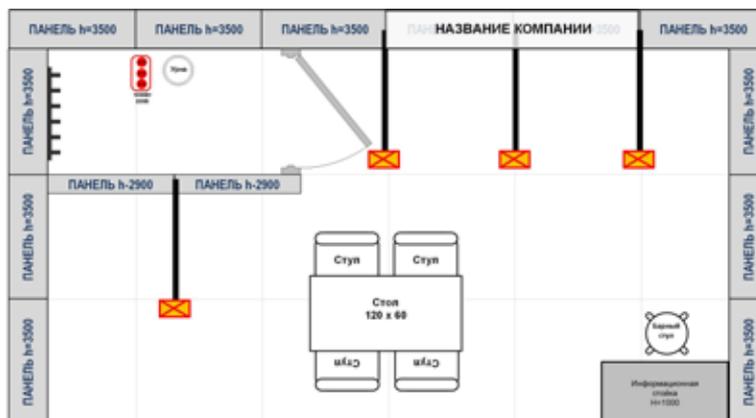


Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	8
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	3
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка навесная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

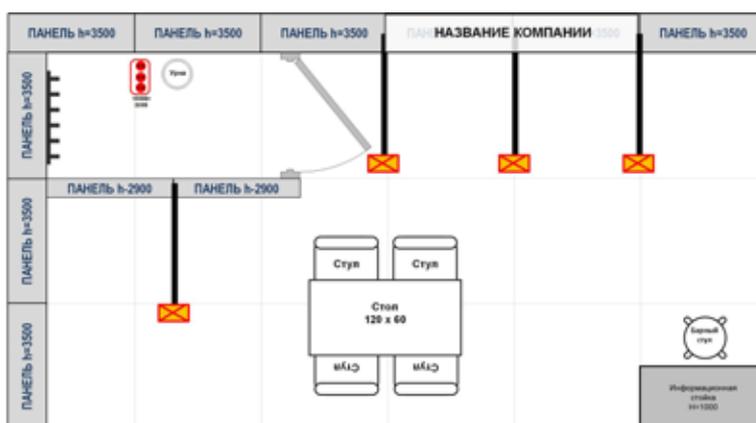
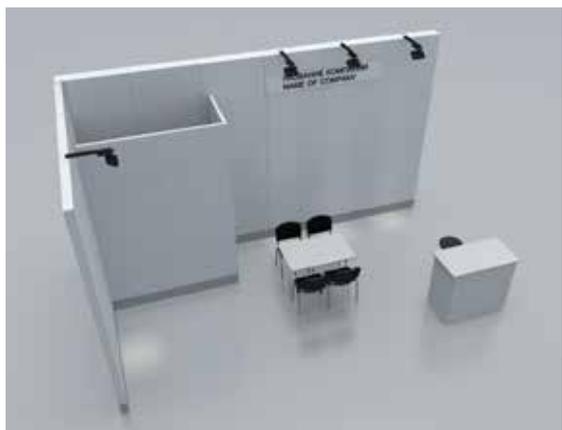
Номер стенда

## Стенд 18 кв. м (6х3)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	12
2. Элемент стены 3000x1000x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	4
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 18 кв. м (угловой)

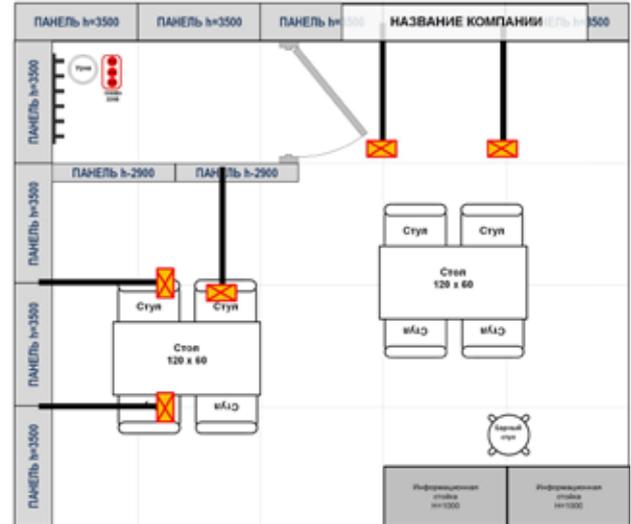


Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	9
2. Элемент стены 3000x1000x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	4
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка напольная	1
12. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

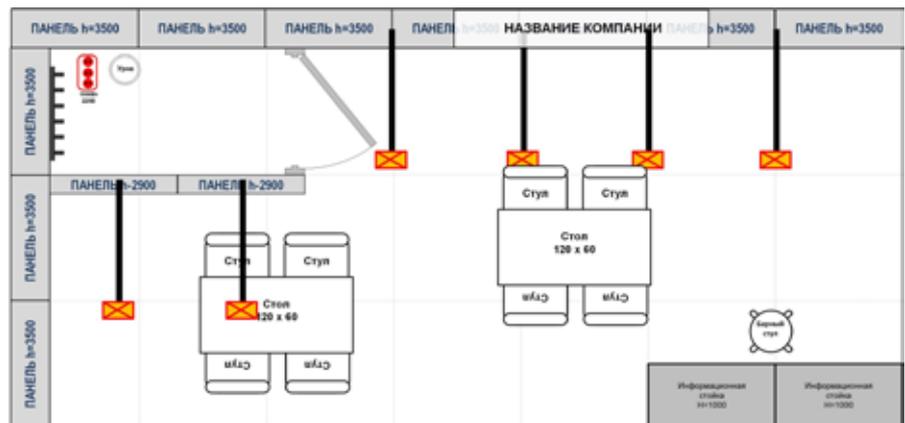
Номер стенда

## Стенд 20 кв. м (5x4)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	9
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	5
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 21 кв. м (7x3)

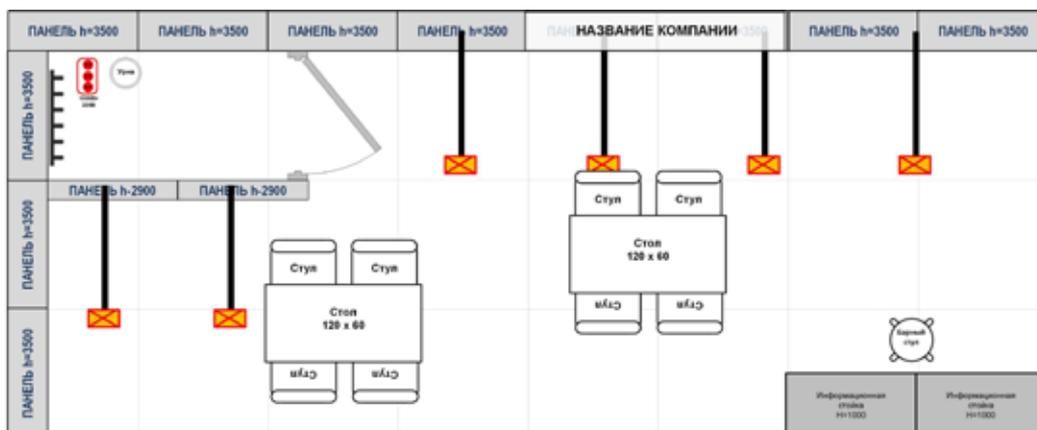


Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	10
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

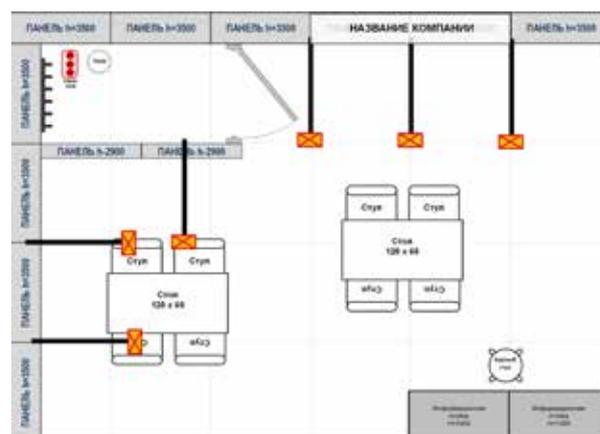
Номер стенда

## Стенд 24 кв. м (8x3)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	11
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 24 кв. м (6x4)

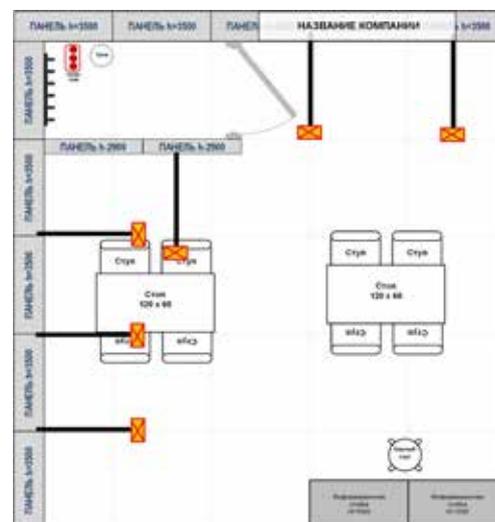


Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	10
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

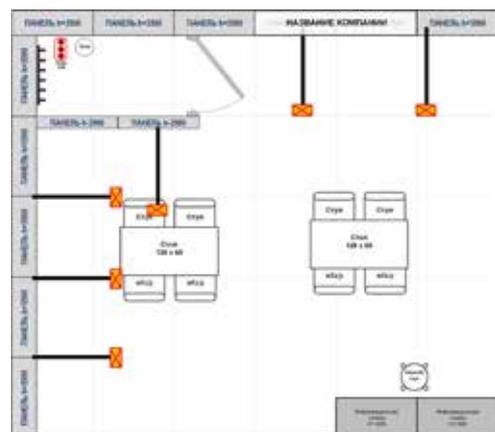
Номер стенда

## Стенд 25 кв. м (5x5)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	10
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 30 кв. м (6x5)

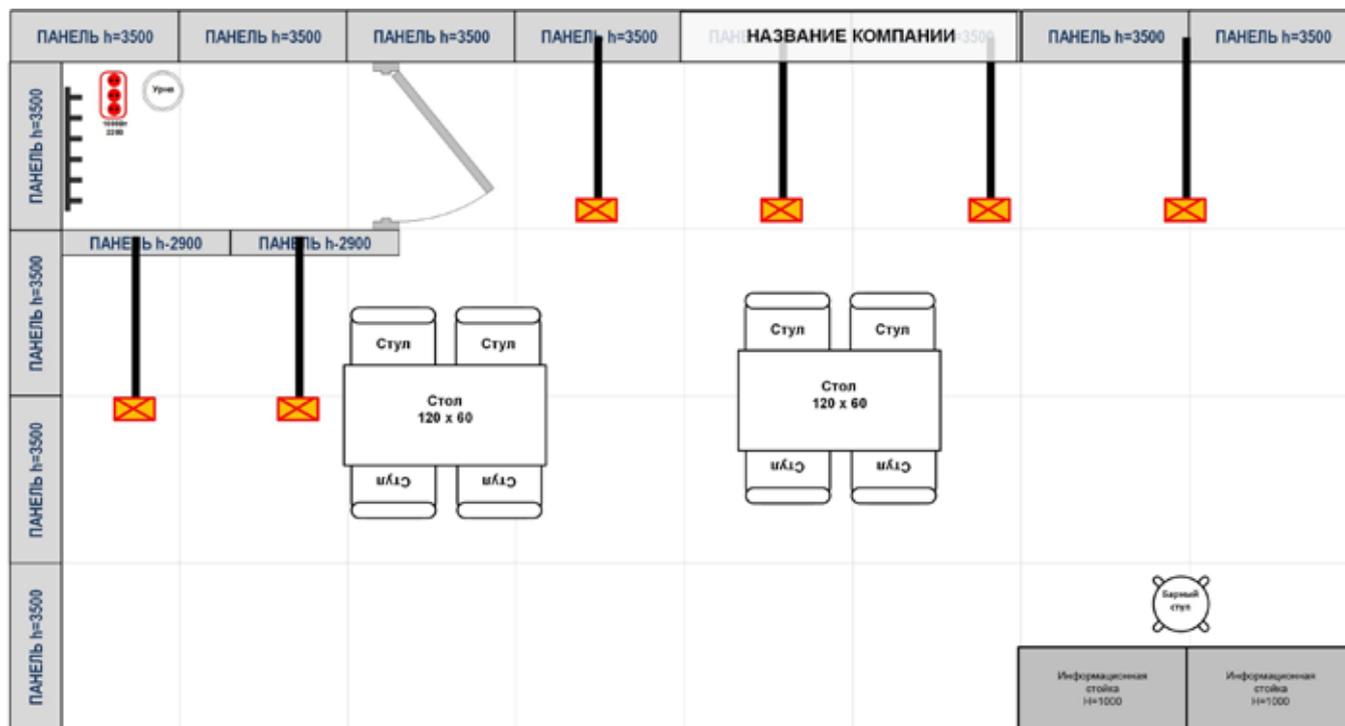


Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	11
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (Н=300x2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 32 кв. м (8x4)



Комплектация стенда	Кол-во
1. Элемент стены 3500x1000x300	12
2. Элемент стены 3000x100x150	2
3. Дверь распашная	1
4. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5. Стол 120x60	2
6. Стул	8
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка настенная	1
12. Название компании (H=300x2000 мм) — самоклейка	1

## Обустройство стенда

При заказе **ОБОРУДОВАННОЙ** выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Стенд стандартной комплектации, включая минимальное стандартное оборудование. Стандартное оборудование стенда, соответствующее заказанному метражу, указано на сайте выставки в разделе «Цены и стенды» ([https://www.diveshow.ru/exhibitors/prices\\_stends/](https://www.diveshow.ru/exhibitors/prices_stends/));
3. Дополнительное оборудование стенда согласно Заявке на Дополнительное оборудование и мебель — Форма № 2;
4. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
5. Размещение информации о компании на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

При заказе **НЕОБОРУДОВАННОЙ** выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
3. Размещение информации о компании на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

Обращаем ваше внимание:

**При застройке эксклюзивного стенда внешним застройщиком (не «Гостиный Двор»), компания-застройщик должна пройти аккредитацию (контроль проектно-технической документации выставочных стендов) в «Гостиный Двор».**

## На необорудованной и оборудованной площади ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Производить самостоятельные монтажно-демонтажные работы на подготовленном стенде (в том числе работы с электрооборудованием);
- Производить самостоятельную оклейку панелей;
- Использовать степлеры для крепления ваших материалов на панелях;
- Производить работы, связанные со сверлением (иной порчей) конструкций;
- Курить на территории выставочных павильонов;
- Размещение на стендах стандартной застройки дополнительного освещения или мобильных стендов, имеющих собственные электрические цепи, допускается только по согласованию с Организатором Выставки;
- Монтаж элементов нестандартных конструкций стендов и интерьерного оформления, не являющихся экспонатами (самостоятельная достройка или оформление, оказывающее существенное воздействие на конструкцию стенда Участником Мероприятия) возможна только по согласованию с Организатором Выставки после прохождения контроля проектно-технической документации предполагаемых работ;
- Выносить за пределы Выставочного центра арендованное оборудование со стенда;
- При использовании баннеров или иных драпировочных материалов, необходимо иметь сертификаты соответствия пожарным нормам.

*\* В случае порчи арендованного оборудования будет взыскана стоимость поврежденных элементов конструкции стенда и дополнительного оборудования с компании-участника. Во время работы выставки будет составлен акт о повреждении элементов.*

## Оклейка и виниловые банеры



Самый простой способ превратить безжизненные белые панели выставочных конструкций в стильный стенд — оклеить их самоклеющейся пленкой или набить виниловый банер. Выставочный центр Гостиный Двор использует для монтажа стендов объемные деревянные секции собственного производства. Они идеально подходят для профессиональной набивки винилового банера, который в итоге сложно отличить от более дорогого варианта самоклеющейся пленки.

### **Профессиональная набивка винилового банера**

Монтажники Гостиного Двора растягивают и крепят виниловый банер степлером по всему периметру, за счет чего обеспечивается его идеальное натяжение и прилегание к стенке. Верхние и боковые стыки закрываются пластиковыми планками и уголками. Изготовление и набивка 1 кв. м банера = 2900 руб.



## Использование собственных готовых банеров.

В случае винилового банера идеальным способом является печать и набивка специалистами Гостиного Двора, но вы также можете использовать собственные банеры, отпечатанные на виниле или ткани. Существует два способа крепления:

- Предусмотреть люверсы по верхнему краю и нижний карман для утяжелителя. Верхняя часть банера крепится S-образными крючками за паз в верхней части панели. Нижняя часть банера натягивается за счет утяжелителя (металлического прута).
- Изготовить банер без люверсов сверху, предусмотрев верхний припуск в 10 см для крепления наглухо степлером к верхней части панели. Если вы выбрали этот вариант, вы должны предоставить дирекции выставки эскиз, чтобы заранее были установлены деревянные планки в местах предполагаемого крепления. Нижняя часть также может быть натянута за счет кармана с утяжелителем.

Во время монтажа в дирекции можно будет приобрести и S-образные крючки необходимой формы и пруты-утяжелители.



*Полезный лайфхак — яркая оклейка, как идеальный фон для селфи и фотосессий. На фото стенд бренда Frogman на Moscow Dive Show 2020.*

**Внимание!** Запрещается крепить степлером и двусторонним скотчем банеры к лицевой стороне панели. Допускается ввинчивание не более 4-х саморезов в лицевую часть каждой панели.

## Профессиональная оклейка пленкой

Оклейка пленкой это более сложный процесс, нежели набивка банера. Если вы решили остановиться на варианте с оклейкой, рекомендуем заказать комплексное решение с изготовлением и монтажом пленки специалистами Гостиного Двора.

Изготовление и оклейка пленкой 1 кв. м = 3800 руб / 1 кв. м

## Самостоятельная оклейка

Можно самостоятельно оклеить панели, но в этом случае мы попросим вас после окончания выставки также аккуратно демонтировать оклейку и в случае повреждения панели оплатить стоимость ее ремонта. Допускается использование исключительно пленки ORACAL 620 предназначенной для легкого демонтажа.

Дополнительно можно заказать оклейку витрин и подиумов. Можно наоборот, не оклеивать стены, а обойтись только оклейкой напольного оборудования.

*Не только стены, но и фасады мебели могут быть оклеены самоклеющейся пленкой. И это не дорого*



## Заказ дизайна оклейки и банеров

Если у вас нет готового дизайна оклейки, присылайте нам фотографии в максимальном разрешении, логотипы и техзадания. Наши дизайнеры создадут для вас стильный макет, вам останется только утвердить его. Стоимость дизайна 750 руб./м<sup>2</sup> при площади до 20 м<sup>2</sup> и 500 руб./м<sup>2</sup> свыше 20 м<sup>2</sup>

## Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Готовый макет для интерьерной печати имеет формат TIFF.

**Макеты в формате pdf, jpeg, ai, eps, cdr, psd — для печати НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.**

Баннеры должны иметь припуски +100 мм по периметру.

Например, если вы готовите баннер на стену высотой 3,5 метра и шириной 5 метров, то баннер с полями должен получиться 3700x5200 мм.

Для самоклеящейся плёнки поля не требуются.

Название макета должно быть выполнено строго по следующей схеме:

Номер стенда\_название стенда\_уникальный номер поверхности\_материал\_ширина и высота\_если нужно\_количество штук.

Уникальный номер — является показателем, на какую стену крепится печать. Может быть присвоено как организатором, так и застройщиком или самим экспонентом (на схеме развеса или расклейки).

### Пример:

11\_ЯрОбласть\_11(2) центр\_баннер\_2200x3700

Читаем: «Стенд № 11 «Ярославская Область», зона стенда № 11(2), центральная поверхность, баннер, ширина 2200, высота 3700».

Допускается вариант:

11\_YarOblast\_11(2) center\_banner\_2200x3700

Или иным способом, делающим название файла легко узнаваемым и дающим информацию, для какого стенда и для какой поверхности этот файл предназначен, а также, сколько экземпляров этого файла нужно напечатать.

### Примеры НЕПРАВИЛЬНЫХ названий:

- Баннер выставка
- Баннер Москва Гостиный Двор
- Maket\_New!!!
- Баннер\_СОГЛАСОВАННЫЙ!!! И т. п.

Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1.

Все значащие элементы дизайна (шрифты, изображения — головы и лица людей и т. д.) должны отступать от края макета внутрь не менее чем на 5 см.

Если по краям изображения есть светлые области — сделайте черную рамку толщиной в один пиксель.

Графическое разрешение — от 70 до 150 dpi в зависимости от размера макета (для заданий площадью менее 0,5 кв.м. рекомендуется разрешение 150 dpi, для заданий свыше 3,0 кв.м. — 100-120 dpi, для очень больших баннеров — 70 dpi).

Рекомендуемый объём файла в несжатом виде — до 200Mb, максимальный — 1,9Gb.

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.

Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда вы глядит также в формате 3x6 м и более.

Все макеты необходимо посылать ссылкой на Google Disc на почту [emil@diveshow.ru](mailto:emil@diveshow.ru), не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда. Не забудьте сделать файл доступным для всех, у кого есть ссылка.

## Размеры стен и итогового макета оклейки

Несмотря на то, что существуют несколько типов стандартных стеновых панелей, используемых при застройке, точные габариты каждой стены стенда могут колебаться из-за разной конфигурации и количества стендов на конкретном «острове». После бронирования стенда необходимо запросить точные размеры для подготовки дизайн-макета или изготовления банеров собственными силами.

## Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:

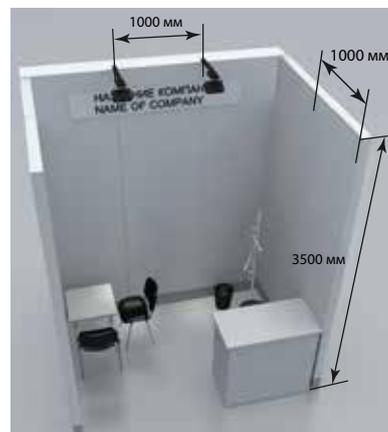
Задняя стенка — 3500x1000 x300 мм.

Стенки для подсобки и боковые стенки — 2900x1000 x 150 мм.

Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

## Фризовая надпись

Название компании наклеивается с помощью прозрачной пленки на задней стенке стенда.



Если вы запланировали индивидуальное оформление стен, не забудьте указать, что название компании не нужно.

Дополнительно можно заказать наклейку цветного логотипа.

Изготовление логотипа на фриз (многоцветный) — 7000 руб.

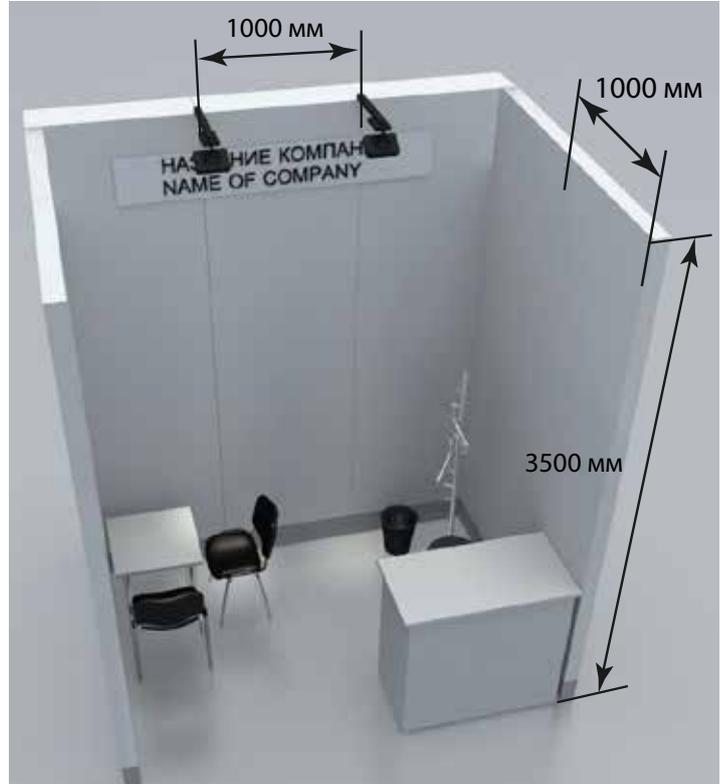
Изготовление логотипа на фриз (одноцветный) — 5000 руб.

## Оклейка витрин и инфостоек

Размер стеновых панелей конструктива «Премиум» (Боковые + Несущие) — 3500 x 1000 x 300 мм.

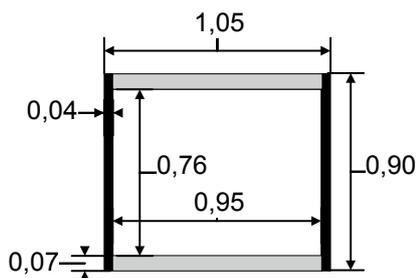
Стенки для подсобки — 2900x1000x150 мм. Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Точные размеры (с учетом всех тонкостей конструктива) запрашивайте по почте [emil@diveshow.ru](mailto:emil@diveshow.ru), не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.



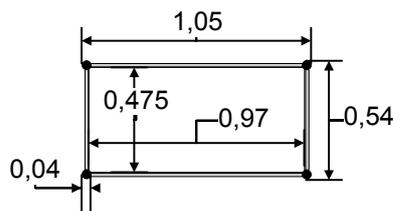
## Оклейка инфостойки и подиума

Вставка 970x780 (видимая часть 950x760)



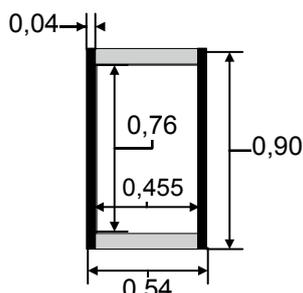
Фронт

Столешница 970x470



Верх

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

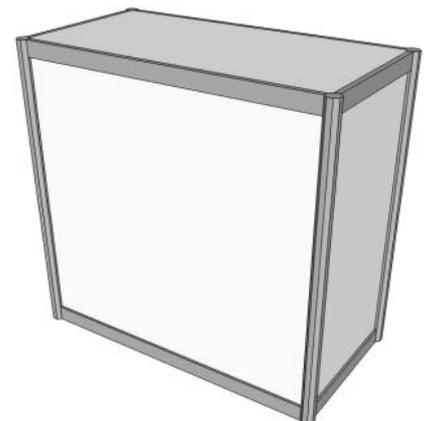


Бок

### Информационная стойка 0,9x1,0x0,5м

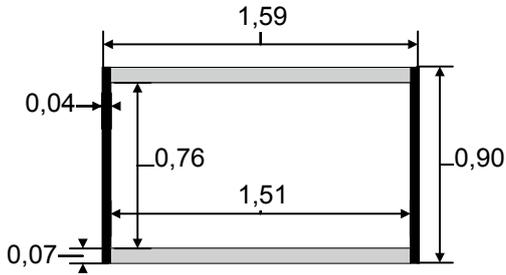
Столешница 970x475  
Вставка фронтальная 970x780  
(видимая часть 950x760)  
Вставка боковая 475x780  
(видимая часть 455x760)

Максимально допустимый  
распределенный вес на столешницу  
до 10 кг



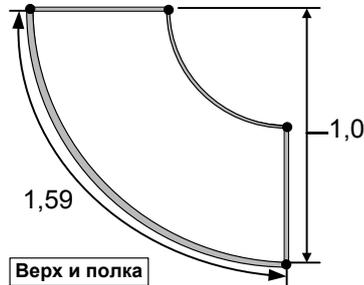
## Оклейка радиусной инфостойки

Вставка 1530x780 (видимая часть 1510x760)



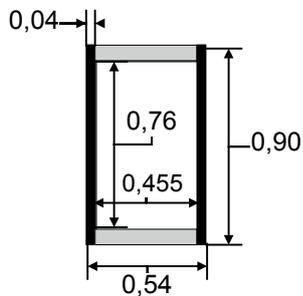
Фронт

Столешница R=1м



Верх и полка

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

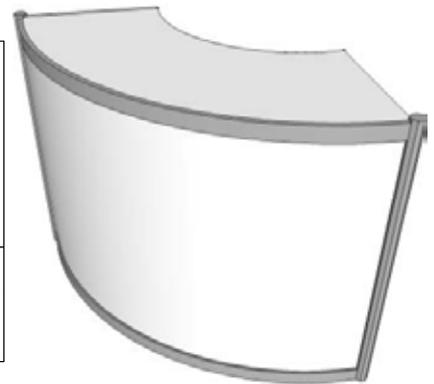


Бок

**Информационная стойка с  
дугообразным элементом  
H=0,9, R=1 м**

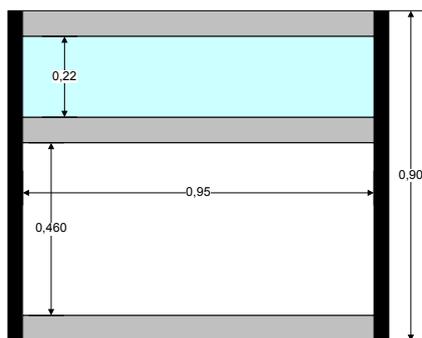
Столешница R=1 м  
Вставка фронтальная 1530x780  
(видимая часть 1510x760)  
Вставка боковая 475x780  
(видимая часть 455x760)

Максимально допустимый  
распределенный вес на столешницу  
до 10 кг

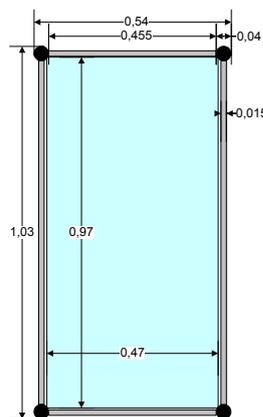


## Оклейка низкой витрины 900x1000x500 мм

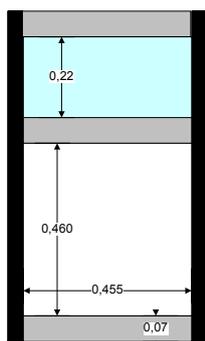
Фронт



Верх



Бок (и фронт  
для витрины  
0,9x0,5x0,5)

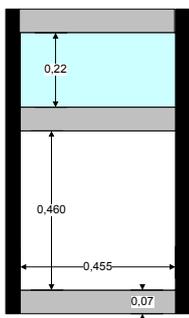
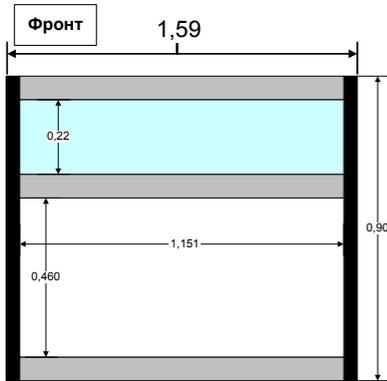


**Витрина 0,9x1,0x0,5м**

Вставка фронтальная 970x490 (видимая часть 950x470)  
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)  
Стекло фронтальное 970x240 (видимая часть 950x220)  
Стекло боковое 470x240 (видимая часть 450x220)  
Стекло-столешница 970x470

Максимально допустимый вес на стеклянную полку  
витрины до 5 кг  
На столешницу без укрепления до 10 кг  
С укреплением до 50 кг

## Оклейка радиусной низкой витрины



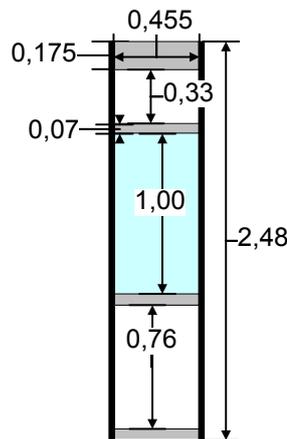
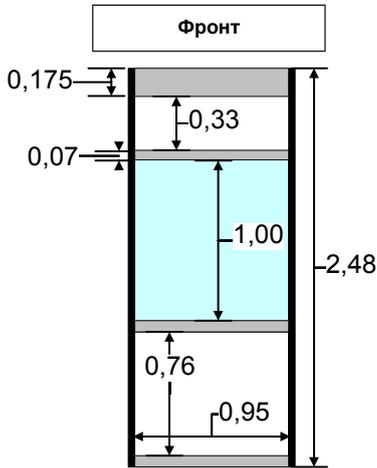
Бок (и фронт для витрины 0,9x0,5x0,5)

### Витрина с дугообразным элементом H=0,9, R=1 м

Вставка фронтальная 1530x490 (видимая часть 1510x470)  
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг  
На столешницу без укрепления до 10 кг  
С укреплением до 50 кг

## Оклейка витрины 100x500x2500мм. Стекло 1000 мм



Бок (и фронт для витрины 2,5x0,5x0,5м)

### Витрина 2,5x1,0x0,5м стекло 1,0м

Вставка фронтальная нижняя 970x780 (видимая часть 950x760)  
Вставка фронтальная верхняя 970x350 (видимая часть 950x330)  
Стекло фронтальное 1020x970 (видимая часть 1000x950)  
Вставка боковая нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)  
Вставка боковая верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)  
Стекло боковое 1020x475 (видимая часть 1000x455)

### Витрина 2,5x0,5x0,5м стекло 1,0м

Вставка нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)  
Вставка верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)  
Стекло 1020x475 (видимая часть 1000x455)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг  
На столешницу до 10 кг



## Калькулятор расчета оклейки.

Название работы	Площадь, кв м	Изготовление и оклейка пленкой, руб.	Изготовление и набивка баннера, руб.
Оклейка стеновой панели 3500x1000 мм	3,5	13 300	10 150
Оклейка стеновой панели 3000x1000 мм	3,0	11 400	8700
Оклейка передней панели инфостойки или подиума	0,76	2888	
Оклейка передней панели радиусной инфостойки	1,2	4560	
Оклейка торцевой панели любой инфостойки или подиума	0,37	1406	
Оклейка передней панели витрины 1000x500x900 мм	0,48	1824	
Оклейка передней панели витрины 500x500x900 мм	0,24	912	
Оклейка торцевых панелей любой низкой витрины	0,48	1824	
Оклейка передних панелей радиусной витрины 1000x1000x2500 мм	1,13	4294	
Оклейка торцевых панелей радиусной витрины	0,7	2660	
Оклейка передних панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,8	3040	
Оклейка торцевых панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,7	2660	
Оклейка передних панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1900	
Оклейка торцевых панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1900	

## Советы по дизайну.

- Перед тем, как придумать эскиз оклейки, внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото.
- Расположение фото или логотипа на стене должно быть идеальным для фотографирования на его фоне стоящего человека. Высота от 1,5 до 2 метров оптимальна.
- Выберите одну фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов.
- Мало букв, много смысла. Нет смысла писать банальности «лучшее, выгодное, надежное..». Нужно коротко и по существу. «Пять видов акул за 999 долл», «Необычные Карибы. Дайверы на яхте» и всё в таком духе.
- Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте логотип и слоган на цветном фоне. Размытая фотография на стенах стенда это точно плохой вариант.
- Не забывайте про комплексное решение. Особенно, если у вас есть фирменные цвета. Нужно продумать оклейку не только стен, но и напольного оборудования.
- Если фирменных цветов нет, выбирайте классику — нейтральные синие тона (как никак это выставка водного человека), а если хотите выделиться — желтый или красный фон точно помогут вам. Также очень стильно смотрится контрастная черная оклейка стен.
- Еще про цвета. Финальным аккордом к идеальному дизайну будет выбор цветного ковролина. В ассортименте есть все базовые цвета. Самые популярные цвета — красный и синий. Хотя прекрасный каменный пол Гостиного Двора прекрасен и без ковролина.

**Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки.**

1. Внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото. От руки нарисуйте эскиз расположения логотипа, фотографии и текста на панелях.
2. Выберите фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов. Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте только логотип и слоган на цветном фоне.
3. Создайте текстовый документ в Word с детальными комментариями по эскизу, цветовому фону, слогану и т. д.
4. Закачайте папку с эскизом, фотографией, логотипом (векторное изображение) и текстовым файлом с комментариями на любой удобный файлообменник — Google Disc. Ссылку для скачивания перешлите на [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru) с темой письма «ТЗ дизайна стенда ХХХХХ».
5. Через неделю мы предложим вам макет дизайна на утверждение.

**Готовим все заранее.**

Март лучше потратить на предварительную работу с посетителями и бизнес-партнерами. Освежить каталоги и прайсы, придумать акции и спецпредложения, выложить свежие новости в соцсетях — не забывайте отправлять их также в наш Департамент агитации и пропаганды на [pr@diveshow.ru](mailto:pr@diveshow.ru)

Все технические вопросы по стенду — дополнительное оборудование, утверждение плана застройки и макета оклейки — нужно завершить в феврале, а лучше даже в январе. Тогда наши специалисты смогут уделить вам максимальное количество времени.

Участник

Номер стенда



Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
<b>Стенки, двери, ковролин</b>					
1	Ковровое покрытие (цвет на выбор)	кв.м	2000		
2	Элемент стены «Премиум»	3500x1000x300	мм	6100	
3	Элемент стены «Премиум»	2900x1000x150	мм	5200	
4	Элемент стены «Премиум» с дверью	2900x1000x150	шт.	7200	
<b>Витрины, шкафы, стойки</b>					
5	Архивный шкаф Н=1000	1000x500	шт.	5900	
6	Архивный шкаф Н=1000	500x500	шт.	5400	
7	Архивный шкаф Н=700	1000x500	шт.	5100	
8	Архивный шкаф Н=700	500x500	шт.	4300	
9	Витрина, Н=1000	1000x500	шт.	5400	
10	Витрина, Н=1000	500x500	шт.	5500	
11	Витрина, Н=1000	500xR500	шт.	6900	
12	Витрина, Н=1000 (диагональная полка)	R1000xD500	шт.	7500	
13	Витрина, Н=2500 + 1 светильник	R500x500	шт.	11500	
14	Витрина, Н=2500 + 1 светильник	500x500	шт.	10800	
15	Витрина, Н=2500 + 2 светильника	1000x500	шт.	14200	
16	Витрина, Н=2500 + 2 светильника (диагональная полка)	R1000xD500	шт.	13000	
17	Дополнительная полка ДСП	-	шт.	300	
18	Дополнительная полка стекло	-	шт.	850	
19	Информ. Стойка Н=1000	500xR500	шт.	5200	
20	Информ. Стойка Н=1000	1000x500	шт.	5300	
21	Информ. Стойка Н=1000	R1000xR500	шт.	5800	
22	Информ. Стойка Н=1000	500x500	шт.	3400	
23	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	R1000x1000	шт.	4100	
24	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	R1000xR500	шт.	2800	
25	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	R500x500	шт.	2700	
26	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	1000x500	шт.	2600	
27	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	1000x1000	шт.	3100	
28	Подиум, Н=70, Н=470, Н=700, Н=1000	500x500	шт.	2500	
29	Витрина «Премиум» Н=1000	-	шт.	4900	
30	Витрина «Премиум» Н=3500	-	шт.	11200	
31	Ограждение гибкое	-	п/м	350	
32	Столб ограждения лента (красный черный синий) 2,3 м п. 49	-	шт.	2000	
<b>Диваны, кресла, стулья и столы</b>					
33	Диван Барон 2-местный (черный, белый кожзам)	-	шт.	6600	

Участник

Номер стенда



	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
34	Диван Барон 3-местный (черный, белый кожзам)	-	шт.	9000		
35	Кресло (черное, белое)	-	шт.	4200		
36	Стол стеклянный стандарт п32	H=75см, D=70см	Шт	5500		
37	Стол H=750	600x600	шт.	3200		
38	Стол H=750	1200x600	шт.	2200		
39	Стул барный ZETA черный	Стандарт	шт.	1600		
40	Стул нераскладной черный, хромированные ножки	-	шт.	800		
41	Стол стеклянный Гидра п. 33	H=75см, D=90см	Шт	6800		
42	Стол барный d70 белый/серый	H=110см, D=70см	Шт	7000		
43	Стол барный d80 стеклянный	H=105см, D=80см	Шт	7200		
44	Стул барный латина п. 36-37 черный белый	-	шт.	2800		
45	Стул барный марко черный белый		шт.	1500		
46	Стул серый стандарт		Шт	1000		
<b>Торговое оборудование</b>						
47	Сетка торговая хромированная, утолщенный каркас	2000x800 (ячейка 50)	шт.	2700		
48	Сетка торговая серая	1800x800 (ячейка 50)	кв.м	1500		
49	Стеллаж металлический	-	шт.	4100		
50	Вешалка настенная	-	шт.	700		
51	Вешало напольное	-	шт.	2100		
52	Подставка для проспектов «парус»	Напольная	шт.	2100		
53	Манекен в полный рост, стандартный		шт.	10500		
54	Манекен в полный рост, глянец		шт.	16000		
55	Крючки на торговую сетку		5 шт.	300		
56	Эконом панель		шт.	4200		
<b>Прочее оборудование</b>						
57	Куб рекламный стационарный	-	шт.	4100		
58	Куб рекламный вращающийся	С подсветкой	шт.	11900		
59	Куб рекламный стационарный	С подсветкой	шт.	5100		
60	Cooler + 1 бутылка /19литров/	-	Комплект	7500		
61	Бутылка с водой /19литров/ для Cooler	-	шт.	1600		
62	Замок речный	-	шт.	200		
63	Трибуна Titan 1	-	шт.	8700		
64	Холодильник 150 литров	-	шт.	7600		
65	Холодильник 80 литров	-	шт.	5900		

Участник

Номер стенда



Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
66	Кофемашинa зерновая (без зерен)	-	шт.	12500	
67	ЭКО урна (трехсекционная)	-	шт.	600	
<b>Баннеры и оклейка плёнкой</b>					
68	Печать баннера литой 510 гр. 720dpi	720dpi	кв.м	1550	
69	Печать Пленки самоклеящейся	720dpi	кв.м	1750	
70	Прямолинейный монтаж баннера на стенд «Стандарт -Октанорм» и «Стандарт-Премииум» (от 3,5 до 7кв.м)	-	кв.м	1350	
71	Оклейка самоклеящейся пленкой для стендов «Стандарт -Октанорм» и «Стандарт-Премииум» (от 1 до 3,5 кв.м на 1 стенд)	-	кв.м	2050	
72	Изготовление буквы Н=100 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	300	
73	Изготовление буквы Н=150 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	400	
74	Изготовление буквы Н=75 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	200	
75	Изготовление логотипа на куб. Многоцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	9000	
76	Изготовление логотипа на куб. Одноцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	6000	
77	Изготовление логотипа на фриз. Многоцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	7000	
78	Изготовление логотипа на фриз. Одноцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	5000	
79	Обрисовка логотипа для плоттерной резки	-	шт.		
80	Оклейка материалами Заказчика (Для «премиум стандарт» только от 1 до 3,5 кв.м На 1 стенд прямолинейно)	-	кв.м	2050	
81	Оклейка пленкой «ORACAL» (Для «премиум стандарт» только от 1 до 3,5 кв.м На 1 стенд прямолинейно)	Серия 641	кв.м	2050	
82	Верстка баннеров и самоклейки		кв.м	По запросу	
<b>Электрика и свет</b>					
83	Прожектор галогеновый	-	шт.	4100	
84	Прожектор галогеновый на штанге	-	шт.	4200	
85	Прожектор галогеновый на штанге, Н > 2500	-	шт.	6500	
86	Прожектор галогеновый, Н > 2500	-	шт.	6500	
87	Прожектор металлогалогеновый	-	шт.	6700	
88	Прожектор металлогалогеновый, Н > 2500	-	шт.	6900	
89	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт)	220В	шт.	1700	
90	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) 24 часа	220В	шт.	2100	
91	Розетка штепсельная до 1500 Вт	220В	шт.	1900	
92	Розетка штепсельная до 1500 Вт 24 часа	220В	шт.	2100	

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
93	Розетка штепсельная до 2500 Вт	220В	шт.	2300		
94	Розетка штепсельная до 2500 Вт 24 часа	220В	шт.	2600		
95	Розетка, вилка 16А, 32А	-	шт.	1100		
96	Светильник люминисцентный	-	шт.	2100		
97	Светильник минигалогеновый	-	шт.	1700		
98	Светильник СПОТ на шинопроводе	-	шт.	1700		
99	Светильник СПОТ на шинопроводе Н > 2500	-	шт.	2600		
100	Светодиодный прожектор на штанге 1 м	30Вт	шт.	3400		
101	Светодиодный прожектор на штанге 1,5 м	30Вт	шт.	4900		
102	Спот галогеновый	-	шт.	1900		
103	Спот галогеновый Н > 2500	-	шт.	2400		
104	Щит электрический	-	шт.	6200		
<b>Телевизоры, диодные экраны</b>						
105	Плазменная панель 42-46»+ стойка / крепление на стене	-	шт.	20000		
106	Плазменная панель 50» + стойка / крепление на стене	-	шт.	23500		
107	Видеостена (диодный экран)	3000x1500мм	шт.	165000		
108	Дополнительный модуль для видеостены от 3000x1500	500x500мм	шт.	9200		
<b>Услуги по подводу воды и отводу канализации:</b>						
109	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм	-	шт.	11400		
110	Отвод канализационного шланга диаметром 40 мм	-	п/м	2000		
111	Подключение воды с мойкой /горячая+холодная вода/ (оборудование Исполнителя) до 10 п/м	-	шт.	16000		
<b>Подвес баннеров и конструкций к потолку</b>						
112	Точка подвеса до 10 кг	-	шт.	15000		
113	Точка подвеса до 50 кг	-	шт.	20000		
<b>Флористика</b>						
114	Аглаонема фридман(30/11)/сильвер(40/120)	-	шт.	17500		
115	Антуриум(75/30)/аглаонема(70/30)	-	шт.	11500		
116	Драцена 40/150	-	шт.	18000		
117	Пахира 40/190	-	шт.	19500		
118	Пахира Акватика 27/140	-	шт.	16500		
119	Аглаонема сильвер 17/55	-	шт.	5500		
120	Драцена компакта (27/100)/ гавайская (27/120)	-	шт.	16500		
<b>Аренда конференц-зала и переговорной комнаты</b>						
121	Конференц зал		час	12000		

Участник

Номер стенда

Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
122	Переговорная комната на 10 человек	3 часа	час	16500	
123	Переговорная комната на 10 человек	5 часов	час	22000	
124	Переговорная комната на 10 человек	Сутки	день	33000	
<b>Персонал</b>					
125	Сотрудники для работы на стенде	день	чел.	7000	
126	Переводчик / помощник по работе на стенде	день	чел.	14000	
<b>Дополнительные пригласительные с вашим лого</b>					
127	Серия именных пригласительных билетов	20 штук	шт.	5000	
<b>Уборка</b>					
128	Сухая уборка 150	Разовая (1 кв.м)	кв.м	150	
129	Влажная уборка (механизированная)	Разовая (1 кв.м)	кв.м	200	
130	Срочный вызов уборщицы	1 раз		1500	
<b>Разгрузка/погрузка</b>					
131	Аренда тележки на колесах	30 минут	шт.	1500	
132	Аренда тележки (рохла)	30 минут	шт.	3000	
133	Аренда грузчика с тележкой (без ответственности за сохранность груза)	30 минут	шт.	3500	
134	Аренда грузчика с тележкой (с ответственностью за сохранность груза)	30 минут	шт.	5000	
135	Разгрузка (погрузка) грузов, доставляемых автомобильным транспортом	100 кг.	кг.	2000	
136	Погрузчик вилочный г/п до 2.5 тонны		шт.	6000	
<b>Реклама</b>					
137	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/16 часть	полоса	3300	
138	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/8 часть	полоса	5500	
139	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/3 часть	полоса	33000	
140	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/1 часть	полоса	82500	
141	Информационная статья 2 стр. + рекламный модуль 1/1			132000	
142	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Стандартный банер			8800	
143	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Большой банер			16500	
144	Радио объявление во время выставки		шт.	3000	

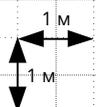
*Все оборудование сдается во временное пользование. Вышеуказанные цены включают транспортировку, сборку и разборку оборудования.*

Участник

Номер стенда

Надпись на фризовой панели

---



### Комментарии

---

---

---

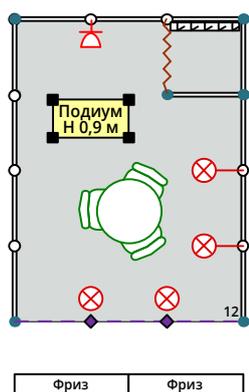
---

---

---

\* Если вы не нашли обозначение требуемого оборудования, пишите комментарии.

### Пример схемы стенда



### Условные обозначения



## Визуальное изображение дополнительного оборудования Выставочная мебель



20  
Информ. стойка  
H=1000 (столешница  
+лицевая накладка  
серое ЛДСП) 1000x500



6  
Архивный шкаф  
H=1000,  
500x500



7  
Архивный шкаф  
H=700,  
1000x500



8  
Архивный шкаф  
H=700,  
500x500



5  
Архивный шкаф  
H=1000,  
1000x500



10  
Витрина  
H=1000  
500x500



11  
Витрина  
H=1000  
500xR500



12  
Витрина радиусная  
H=1000  
R1000xB500



9  
Витрина  
H=1000 мм  
1000x500



13  
Витрина,  
H=2500  
+ 1 светильник  
R500x500



14  
Витрина,  
H=2500  
+ 1 светильник  
500x500



15  
Витрина,  
H=2500  
+ 2 светильника  
1000x500



16  
Витрина,  
H=2500  
+ 2 светильник  
R1000xD500

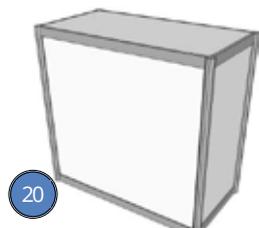


30  
Витрина «Премиум»  
H=3500  
имеет технические  
ограничения  
по установке

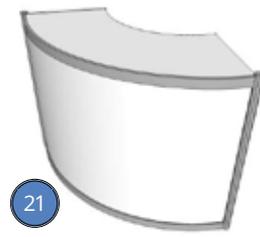
### Конструктив СУМА



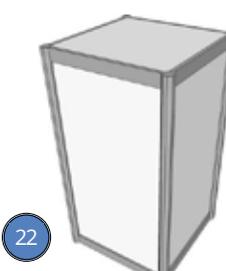
19  
Информ. стойка  
H=1000,  
500xR500



20  
Информ. стойка  
H=1000,  
1000x500



21  
Информ. стойка  
H=1000,  
R1000x500



22  
Информ. стойка  
H=1000,  
500x500



29  
Витрина «Премиум»  
H=1000  
имеет технические  
ограничения  
по установке

XX — Номер в таблице Формы 2

## Визуальное изображение дополнительного оборудования

### Оборудование



36

Стол журнальный  
Standard light



35

Стол журнальный  
квадратный



34

Стол журнальный  
с двумя полочками



41

Стол «Гидра»



40

Стол журнальный  
овальный



39

Стол стеклянный  
стандартная высота



42

Стол барный высокий  
D700



43

Стол барный  
белый высокий D800



37

Стол квадратный  
белый 600x600



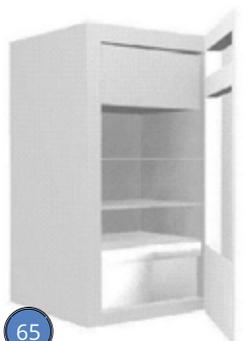
38

Стол пластик,  
черные ножки  
1200x600



66

Кофемашина  
зерновая  
(без зерен)



65

Холодильник  
80 л.



64

Холодильник  
150 л.

## Визуальное изображение дополнительного оборудования



Зеркало  
напольное



Трибуна  
«Titan 2»



Трибуна  
«Titan 1»



Гримерный столик  
с подсветкой



52

Проспектодержатель  
«Парус»



53

Вешалка  
напольная



31

Столбики ограждения  
с канатами различных  
цветов



32

Столбики ограждения  
с лентами  
различных цветов



51

Вешалка  
напольная



49

Стеллаж  
металлический  
(для подсобки)



100

Прямоугольный  
прожектор  
светодиодный 30 Вт  
ОНЛАЙТ — для  
общего освещения  
(белый холодный).  
Крепится на балку



84

Круглый  
галогенный  
трековый  
светильник LIVAL  
CB-500 35–50 Вт —  
для точечной  
подсветки (теплый  
свет, крепятся  
на шинопровод,  
шинопровод  
кладется на балки)

## Визуальное изображение дополнительного оборудования



Стул «Вильмар»  
черный



Стул «Вильмар»  
белый



Стул «Боро»  
черный



Стул «Боро»  
белый



44

Стул барный «Латина»  
черный



44

Стул барный «Латина»  
белый



45

Стул барный «Марко»  
черный



39

Стул барный «Zeta»  
черный



33

Диван 2-местный  
(черный кожзам)



33

Диван 2-местный  
(белый кожзам)



34

Диван 3-местный  
(черный кожзам)



34

Диван 3-местный  
(белый кожзам)



46

Стул серый стандарт,  
серый



40

Стул нераскладной  
черный, мягкий



35

Кресло черное  
(черный кожзам)



35

Кресло белое  
(белый кожзам)

## Визуальное изображение дополнительного оборудования

### Флористика



114

Аглаонема Фридман  
Canto Stone High  
30/110 см



114

Аглаонема Сильвер  
Бей Canto Stone High  
40/120 см



115

Антуриум Красный  
75 см  
Canto Stone Low 30



115

Аглаонема Фридман  
70 см  
Canto Stone Low 30



116

Драцена Песнь Ямай-  
ке Canto Stone Low  
40/150 см



117

Пахира  
Canto Stone Low  
40/190 см



118

Пахира Акватика  
27/140 см



119

Аглаонема  
Сильвер Бей  
17/55 см



120

Драцена Гавайская  
27/120 см



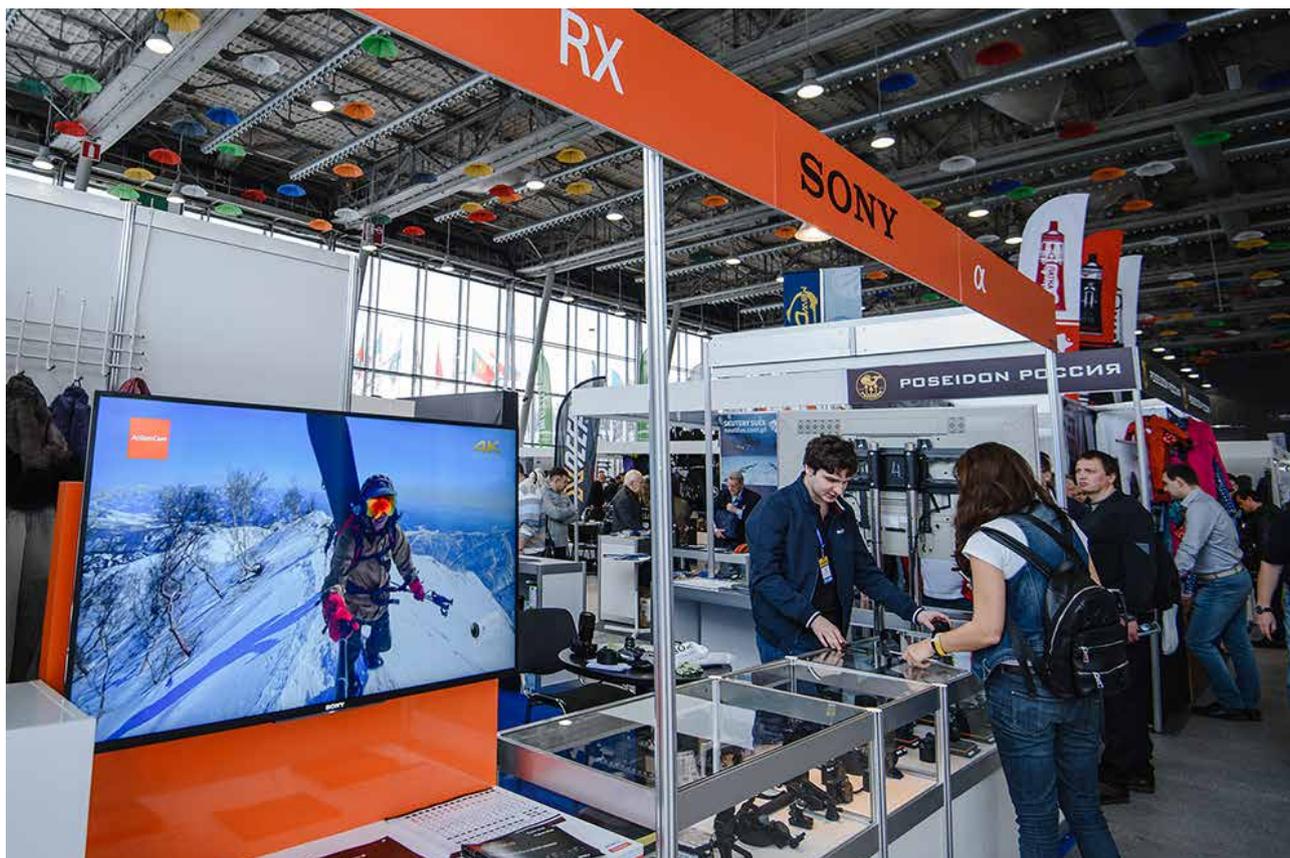
120

Драцена Компакта  
27/100 см

## Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели

### Телевизоры

Самый легкий и дешевый способ показать зафиксировать внимание посетителя — установить на стенде тонкую плазменную панель. Можно на стойке, а можно повесить прямо на стену. Интересное решение — использование ярких пластиковых накладок или деревянных окрашенных панелей с вырезами под экраны.



Плазменная панель 42' с напольной подставкой

20 000 руб.

Плазменная панель 50' с напольной подставкой

23 500 руб.

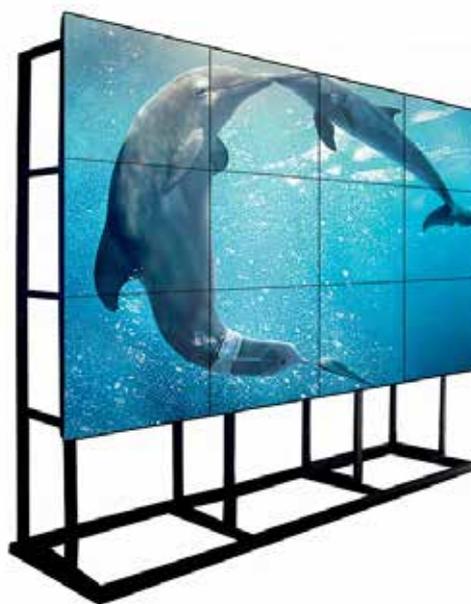


## Видеостены

Безграничные возможности создания ярких видеоэффектов с помощью диодных модулей. Большая видеостена или куб в центре стенда или угловой вариант трансляции изображения. Блоки размером 500x500 мм собираются в стену заданного размера и управляются ноутбуком. В цену входит транспортировка, установка, видеостена с подставкой (до 1 метра), ноутбук, работа видеоинженера по настройке и контролю во время выставки.



Можно заказать видеостену любого размера и конфигурации. Самое популярное решение — видеостена размером 3000x1500 мм, расположенная вдоль задней стены стенда. Цена 150 000 руб.



## Сенсорные плазмы

Представьте клиентам удобные варианты самостоятельного изучения коллекции снаряжения или каталога путешествий. Большой сенсорный экран позволит посетителям самостоятельно рассмотреть все интересующие позиции, не отвлекая персонал стенда.

Интерактивный LCD дисплей ORION. Разрешение FullHD (1080p), яркость в 500 кандел и высокий уровень контрастности (3000:1). Мультикасание, считывающий до 12 одновременных касаний, позволяет работать сразу нескольким людям на одном экране. Интерактивная панель позволяет выполнять все привычные для персонального компьютера процессы без клавиатуры и мыши. Одним касанием по поверхности экрана можно закрывать и открывать приложения, создавать документы, редактировать и воспроизводить видеоролики. Экран позволяет использовать и более сложные жесты — вращать, панорамировать и масштабировать изображение.



Для подключения внешних источников в панели предусмотрено множество входных портов (HDMI, DVI, PC, RS-232C, Audio Jack, IR). Панель оснащена двумя колонками мощностью 8 Вт.

32 дюйма — 22 000 руб.

42 дюйма — 27 500 руб.

46 дюймов — 42 000 руб.

55 дюймов — 55 000 руб.

## Интерактивный сенсорный киоск

Диагональ 43 дюйма. Сенсор на 12 касаний, высокая степень точности касаний. Планшетное или портретное расположение экрана. Универсальные комплекты установки — на оригинальной стойке, монтаж на стену или в нишу. Мощный встроенный компьютер (i5/8Gb/H81/120Gb SSD/Win 10). Bluetooth, Wi-Fi.

Цена 44 000 руб.



## Подвесы к потолку павильона

Займите не только площадь на полу, но и пространство в воздухе над вашим стендом. К потолку можно прикрепить даже большую и тяжелую конструкцию, создав второй этаж стенда, парящий в воздухе. Вес и габариты конструкции подразумевают необходимое количество точек подвеса.



Можно сэкономить и подвесить на одной точке большой надувной шар, флаг или другой яркий объект.  
Точка подвеса до 10 кг — 15 000 руб.  
Точка подвеса до 50 кг — 20 000 руб.



## Реклама

Нанесите сфокусированный удар, не тратьте деньги на «холодную» аудиторию, работайте избирательно с будущими посетителями выставки, повышайте конверсию и понижайте цену контакта. Выбирайте один из рекламных пакетов и начинайте разогревать внимание к своим продуктам.

Рекламные пакеты включают сразу все медиаканалы — соцсети, сайт, персональные рассылки и рекламу в журналах.



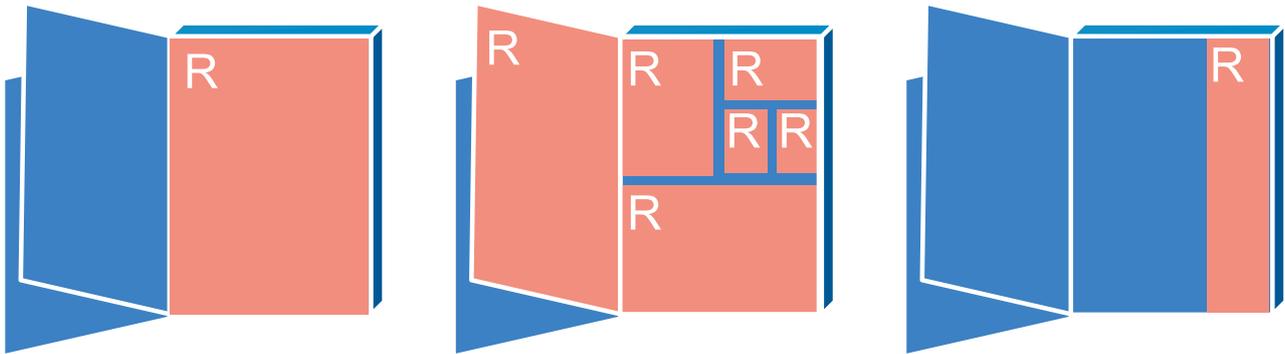
### План рекламной кампании:

- С января 2023 года в группах Moscow Dive Show, Предельная глубина и Мир Подводной Охоты на Facebook, Instagram и VK, а также на сайтах [diveshow.ru](http://diveshow.ru), [pclubina.ru](http://pclubina.ru) и [podvoh.ru](http://podvoh.ru) появятся яркие публикации о вашей компании, ее новинках и предложениях.
- В марте идеальное время для анонса особых акций и спецпредложений, подготовленных вашей компанией для выставки. Также в марте проходят тематические e-мэйл рассылки зарегистрированным посетителям прошедшей и предстоящей выставки.
- При входе на выставку каждый посетитель получит в подарок апрельский номер журналов Предельная глубина или Мир Подводной Охоты, в которых увидит вашу рекламу и обзорные статьи. И еще 2 месяца после окончания выставки реклама будет работать во всех крупных городах России, Беларуси и Прибалтики, до момента выхода очередных номеров журнала.

## Выбирайте подходящий пакет от 8999 руб и начинайте подготовку

В зависимости от выбранного тарифного плана вы получаете:

- Рекламный модуль выбранного размера в журнале. Для модулей 1/8 и 1/16 на выбор три раздела Classified — туризм, снаряжение и обучение. Модули 1/3 и 1/1 размещаются индивидуально на правой стороне разворота.



- Информационный материал в журналах.



- Новости в группах Moscow Dive Show, а также журналов «Предельная глубина» и «Мир Подводной Охоты» в Instagram, Facebook или VK.



- Именные пригласительные билеты особого дизайна.



- Блок в тематической е-мэйл рассылке всем посетителям выставки. 14 000+ проверенных адресов, высокий процент открытия и переходов, открытая аналитика об итогах рассылки (сервис Unisender).
- Радиообъявления во время выставки.

## Тарифный план

Тарифный план	Размер модуля	Информационная статья в журнале	Количество публикаций в соцсетях	Количество групп в соцсетях	Новость на сайте diveshow.ru	Блок в е-мэйл рассылке	Радиообъявление на выставке	Именные пригласительные	Цена стандартная/ Цена для экспонента, руб.
BASIC	1/16	-	1	1	-	-	-	10	14000/8999
STANDART	1/8	-	2	1	-	-	-	20	28000/15999
POWER	1/3	-	2	5	1	-	1	40	48000/29999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999

Помимо стандартных тарифных планов можно выбрать отдельные рекламные инструменты.

### Реклама на листовке плана выставки.

Двусторонняя цветная листовка формата А3 раздается бесплатно при входе на выставку. Тираж 20000 экз. Самый простой способ рассказать посетителям об акциях и распродажах, а также помочь клиентам легко найти вас в павильоне — каждый рекламный баннер снабжен стрелкой, указывающей на расположение вашего стенда. Цена больших баннеров с премиальным расположением 14999 руб. Цена стандартных баннеров 8999 руб.



### Радиообъявления

Громкоговорители в павильонах выставки будут транслировать рекламные ролики экспонентов по строгому графику — не более 3-х объявлений в час, чтобы не раздражать посетителей и сотрудников компаний частыми нарушениями тишины. Бронируйте заранее необходимый временной слот. Продолжительность до 30 сек.

1 объявление	3000 руб.
3 объявления в день	5000 руб.
10 объявлений	15000 руб.

В субботу 11 февраля наценка 50%.





## Спецпроекты

Для реализации больших амбициозных задач существуют отдельные решения, размах которых ограничивается только существующим бюджетом, который готов выделить экспонент. Перечислим только некоторые идеи: буклет (рекламно-информационное приложение) вложенный в журнал, тесты снаряжения и обзоры туристических услуг, подготовленные экспертами журнала, отдельная экспозиция в рамках выставки подводной фотографии, организация встреч и B2B общения в конференц-залах, брендирование наружной рекламы и внешних носителей (пригласительные билеты, браслеты, пакеты и т.д.) Идеи и запросы отправляйте непосредственно руководителю Moscow Dive Show, Здановскому Георгию [georgy@diveshow.ru](mailto:georgy@diveshow.ru)

## Именные пригласительные

Закажите для своих гостей отдельную серию именных пригласительных. Для участников выставки существует квота бесплатных пригласительных: 1 пригласительный за 1 м<sup>2</sup> стенда.

Напоминаем, что на выставку можно пройти исключительно по браслету, который выдается при регистрации в кассовой зоне, т.е. передача именного бейджа участником не решает проблему прохода гостей.

Мы предлагаем отличный план — выпустить особую серию пригласительных билетов, на которых будет отдельное поле с названием вашей компании, номером стенда, а также анонсом акций и спецпредложений предъявителю.

Цена входного билета на выставку 500 рублей, эту цену мы разделим пополам — минимальный тираж в 20 пригласительных стоит 5000 руб. (т.е. по 250 рублей за пригласительный). Максимальное количество пригласительных, возможных для заказа одним участником — 100 штук.





## Промоутеры и раздача рекламных материалов

Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента должны осуществляться участником Выставки с соблюдением следующих правил:

- любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
- любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- концепция боди-арта у промоутеров обсуждается заранее, варианты топлесс запрещены.

## Напоминаем:

- Стоимость аренды включает монтаж, демонтаж и наладку арендованного оборудования. Все входящие в комплект коммутационные элементы и кабели предоставляются бесплатно.
- Предоставление в аренду звукоусилительного оборудования, аудио-, видео-, проекционной техники для установки доступно только в специализированных помещениях комплекса «Гостиный Двор» и на стендах участников.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей), Экспонентам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.
- Установка рекламных транспортных средств, в том числе мобильных билбордов вне своего стенда, возможна только на платной основе и после согласования со стороны Организатора выставки.
- Готовый носитель Участника должен подаваться на монтаж не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до срока исполнения заказа.
- Носители Участника хранятся в течение 3 дней после демонтажа. Хранение носителей в течение более длительного срока не осуществляется.
- Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента и предлагаемых таким Экспонентом товаров/работ/услуг должны осуществляться участником Выставки с соблюдением указанных ниже правил:
  - действия по рекламированию осуществляются только после оплаты Экспонентом Организатору цены, указанной в Форме № 3, если соответствующая позиция указана в Форме № 3;
  - любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда (независимо от того, оплачиваются они по Форме № 3 или не оплачиваются), могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
  - любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.

- В течение всего периода работы Выставки Экспоненту запрещается рекламировать на всей территории Выставки (в том числе в пределах стенда Экспонента) любые выставочные мероприятия, организуемые иными лицами, т.е. не Организатором Выставки, а также товары/услуги/работы, предлагаемые любыми лицами, не участвующими в Выставке.  
Нарушение данного положения будет рассматриваться Организатором как ненадлежащая и несогласованная реклама, в связи с чем Организатор оставляет за собой право любым удобным Организатору способом воспрепятствовать распространению такой рекламы Экспонентом вплоть до закрытия доступа к стенду.
- Для согласования с Организатором действий по рекламированию вне пределов своего выставочного стенда Экспонент должен не позднее 20 марта 2023 года в письменном виде обратиться к Организатору для согласования рекламного мероприятия, указав: характер рекламного мероприятия; территорию, на которой его планируется осуществлять; количество промоутеров (при их наличии), а также иные моменты, могущие иметь значение для свободного использования территории Выставки, не занятой стендами. Вся информация должна быть отправлена по адресу [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).  
При этом работу промоутеров, равно как и все иные рекламные мероприятия вне пределов стенда, необходимо согласовать с Организатором выставки не потому, что Организатор намерен ограничить рекламные акции Экспонентов, а в связи с необходимостью регулирования и координации рекламных кампаний всех экспонентов выставки в целях соблюдения прав и интересов каждого Экспонента.

Участник

Номер стенда

	Фамилия	Имя	Отчество
1	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....
3	.....	.....	.....
4	.....	.....	.....
5	.....	.....	.....
6	.....	.....	.....
7	.....	.....	.....
8	.....	.....	.....
9	.....	.....	.....
10	.....	.....	.....
11	.....	.....	.....
12	.....	.....	.....
13	.....	.....	.....
14	.....	.....	.....
15	.....	.....	.....
16	.....	.....	.....
17	.....	.....	.....
18	.....	.....	.....

**Участник**

**Номер стенда**

Просим Вас разрешить ввоз экспонатов, с последующим их вывозом, на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2023, проходящую в комплексе «Гостиный Двор» с 9 по 12 февраля 2023 года.

**Список экспонатов** (с указанием идентификационного номера теле-, видеоаппаратуры, бытовой и оргтехники)

	Количество
1	.....
2	.....
3	.....
4	.....
5	.....
6	.....
7	.....
8	.....
9	.....
10	.....

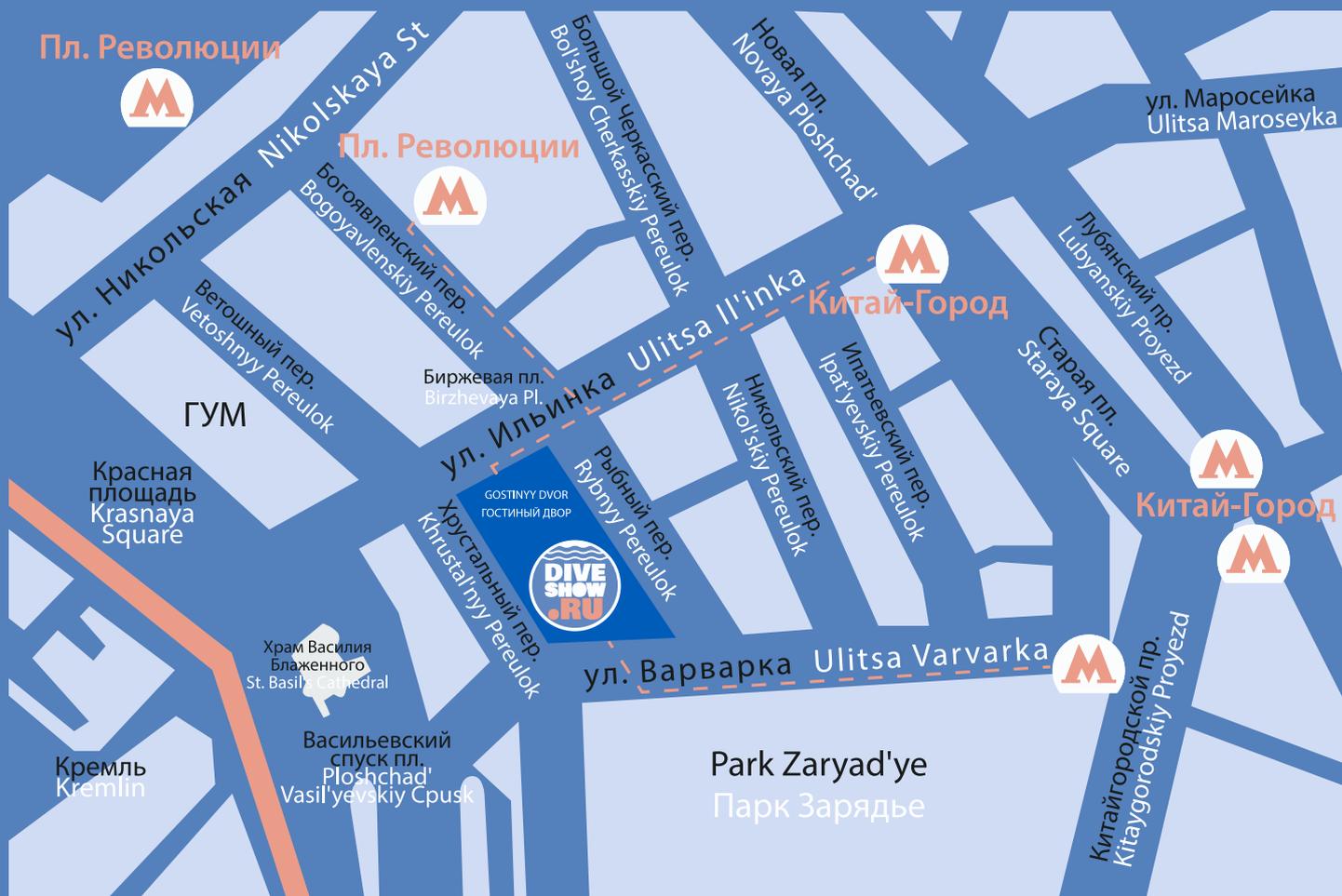
**Ф.И.О. сотрудников компании, проводящих монтаж/демонтаж стенда**

(пропуск действителен только на время монтажа/демонтажа)

	Фамилия	Имя	Отчество
1	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....
3	.....	.....	.....
4	.....	.....	.....
5	.....	.....	.....
6	.....	.....	.....

**Печать организации**

ФИО руководителя	Подпись	Дата
.....	.....	.....



Заезд на выставку разрешен компаниям, полностью оплатившим участие!

Компании, имеющие какие-либо задолженности по оплате выставочной площади и/или заказанного дополнительного оборудования и услуг, НЕ БУДУТ допущены на выставку!

## Порядок заезда:

Проезд к месту проведения выставки Moscow Dive Show 2023 (Комплекс «Гостиный Двор»):  
Друзья, есть два варианта проезда к месту проведения выставки Moscow Dive Show:

### Вариант № 1

Сделать разовый пропуск на проезд грузового автотранспорта в зонах ограниченного движения. С конкретной информацией и условиями получения услуги Вы можете ознакомиться на официальном сайте MOS.RU!

Услуга называется: Оформление пропуска на въезд грузового транспорта на территорию города Москвы (МКАД, треть транспортное кольцо, садовое кольцо). Пропуск оформляется бесплатно и предназначен для разовых поездок. Срок получения официального пропуска составляет не более 8 часов. При совершении регулярных поездок можно оформить пропуск на срок до года.

(Подробная инструкция: <https://www.mos.ru/pgu/ru/services/procedure/0/0/7700000010000164773/>)

### Вариант № 2

Грузовые компании с официальными разрешениями на въезд в центр москвы (Разрешение на въезд в Садовое Кольцо). Например:

**Сервис-Логистик** (<https://www.sl-24.ru/gruzoperevozki-s-propuskom.htm>)

Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2660 руб. (ЦЕНЫ МОГУТ ИЗМЕНИТЬСЯ!)

**Грузовичкоф** (<https://msk.gruzovichkof.ru/ceny/do-1-5-tonn>)

Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2890 руб.

До 3 тонн (4 часа) = 4800 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 6300 руб.

До 5 тонн (4 часа) = 6500 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 7000 руб.

При возникновении проблем с пропуском или по другим вопросам, Вы всегда можете обратиться к нам по почте ([sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)) или по номеру телефона: +7 (926) 456-0-456

Заезд осуществляется через грузовые ворота №16 с ул. Варварка, через ворота №18 с ул. Ильинка по предварительной записи. За месяц до начала выставки мы опубликуем ссылку на он-лайн заказ удобного временного слота для выгрузки.

## Порядок работы на выставке

### 1. Вход в павильон

Вход в павильон для участников выставки осуществляется в период работы выставки с 9 по 12 февраля 2023 года. **СТРОГО** по пропускам (беджам)\* участников.

### 2. Регистрация участников выставки

Регистрация участников выставки и выдача беджей для сотрудников, которые будут работать на вашем стенде (постоянные пропуска), будет происходить в Дирекции выставки 7 и 8 февраля 2023 года с 09:00 до 20:00.

\* Для получения пропусков необходимо заранее (до 1 февраля 2023 года) направить по электронной почте [info@diveshow.ru](mailto:info@diveshow.ru) организаторам Форму № 4 с перечислением имён сотрудников.

### 3. Охрана и время работы на стенде

- Обращаем ваше внимание на то, что во время монтажа/демонтажа и работы выставки павильоны берутся под охрану с 20:00/21:00 до 10:00 утра.
- Участники выставки обязаны подготовить стенд для передачи под охрану с 20:00 до 21:00. Нахождение кого-либо в опечатанных залах в период с 20:00/21:00 до 10:00 запрещается.

Убедительно просим обеспечить присутствие своего представителя на стенде в дни проведения выставки с 10-00 до 20-00!

Во избежание случаев пропажи вещей во время выставки (заезд, дни работы, выезд), убедительно просим следить за своим личным имуществом и ценным оборудованием на стенде!

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** за личное имущество и ценное оборудование во время работы выставки **НЕСЁТ ЕГО ВЛАДЕЛЕЦ!**

#### 4. Заказы на дополнительное оборудование и услуги

- Если вам необходимо заказать какое-либо оборудование, которое не включено в список в Формах № 2 и № 3, просим вас связаться с Организатором выставки для получения информации о наличии такого оборудования и ценах ([sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)).
- Заявки на дополнительное оборудование или услуги подаются до 31 января 2023 года (включительно).
- Стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, направленных или измененных Заказчиком после 1 февраля 2023 года, возрастёт на 50% от стоимости, указанной в Руководстве участника. А стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, полученных или измененных Заказчиком менее чем за 7 (семь) дней до начала монтажа мероприятия — на 100%.
- Заказы во время монтажа и проведения выставки должны быть **оплачены с наценкой 100%**.
- Обоснованные претензии на сроки, качество и объём услуг, предоставленных Организатором выставки, принимаются вплоть до последнего дня монтажа Выставки. В противном случае услуга считается оказанной в срок, в полном объёме и с должным качеством.

#### 5. Рекламные материалы и промоакции

- Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности вне пределов своих стендов должны проводиться Экспонентом исключительно после согласования с Организатором выставки и оплаты по Форме № 3.
- Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- Размещение рекламы сторонних выставочных мероприятий, а также рекламы и рекламных материалов организаций, учреждений, фирм и компаний, не принимающих непосредственного участия в выставке, в пределах всего выставочного пространства категорически запрещено. В случае нарушения данного положения Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и без возврата средств, уплаченных Экспонентом Организатору за участие в выставке.
- Работу промоутеров участнику необходимо согласовать с организатором выставки. Данное требование не имеет своей целью ограничить ваши рекламные акции, а призвано регулировать и координировать рекламные кампании всех участников выставки.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей, и пр.), участникам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

## Демонтаж/вывоз экспонатов:

1. Экспонаты и выставочное оборудование должны находиться на вашем стенде до 18:00 12 февраля 2023 года. Демонтаж выставки начинается строго с 18:30 12 февраля 2023 года и продолжается до 23:55 12 февраля 2023 года.
2. Для оформления вывоза вашего оборудования и экспонатов вашему представителю необходимо обратиться в Дирекцию выставки с оставшимся экземпляром письма на ввоз-вывоз. Представитель дирекции ставит на письме штамп «ВЫВОЗ РАЗРЕШЕН», для предоставления охране у монтажных ворот.
3. Все ваше оборудование и экспонаты должны быть вывезены до 23:55 12 февраля 2023 г.
4. Участник выставки до начала вывоза экспонатов должен сдать всё арендованное имущество. В противном случае вывоз экспонатов с выставочной площади Участнику не разрешается.
5. Вывоз экспонатов в последний день работы выставки допускается по согласованию с Организатором выставки.



125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 9  
+7 (926) 456-0-456  
[www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)