

МИР ПОДВОДНОЙ ОХОТЫ 1/2021

ГЛАВНЫЙ НОМЕР ГОДА

Единственный печатный номер в 2021 году

Часть тиража распространяется на Moscow Dive Show 2021, а после выставки журнал поступает в сеть распространения в России, Беларуси и Прибалтике.



КАТАЛОГ ВМЕСТО БРОШЮР. ДЕШЕВЛЕ И УДОБНЕЕ

Для посетителей Moscow Dive Show и читателей журнала гораздо удобнее иметь всю картину новинок снаряжения, собранную в одном месте, чем 30 отдельных буклетов.



ДВА ВARIАНТА РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Рекламные модули и единый каталог новинок коллекций. Яркие имиджи в рекламе — это красиво, описание новинок с фотографиями и ценами в каталоге — это полезно. Журнал будет концептуально разделен на 2 части — первая часть, собственно журнальные статьи, вторая часть каталог новинок снаряжения.



ВСТРЕЧА С ЛУЧШЕЙ АУДИТОРИЕЙ

Moscow Dive Show за 4 дня посещают 20000 посетителей, треть из них увлекается подводной охотой. И это самые активные подводные охотники, которые посещают выставку с конкретными задачами — выбор снаряжения, турпоездки, обучения и т.д. Треть из них специально прилетают в Москву для этого. Именно этим клиентам важнее всего рассказать о ваших предложениях.



ДВА ВАРИАНТА РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Рекламные модули и единый каталог новинок коллекций.
Яркие имиджи в рекламе — это красиво, описание новинок с фотографиями и ценами в каталоге — это полезно.
Журнал будет ~~ко~~ тульно разделен на 2 части — первая часть, собственно журнальные статьи, вторая часть каталог новинок снаряжения.



Третья обложка
50 000 рублей

Четвертая обложка
100 000 рублей



Вторая обложка
50 000 рублей

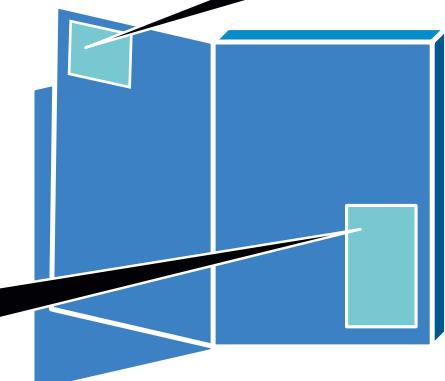
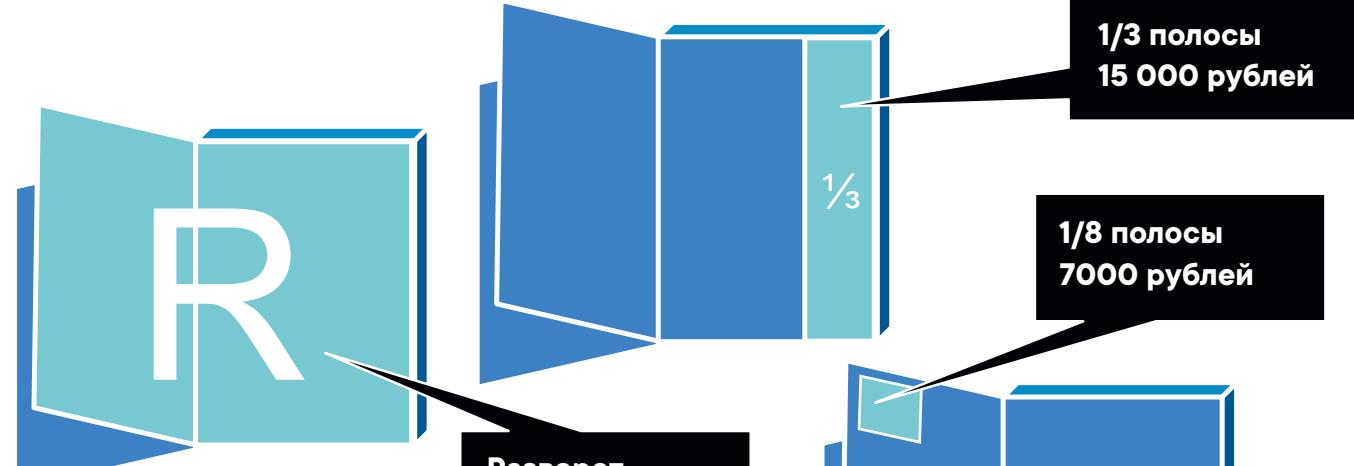
Полоса
40 000 рублей

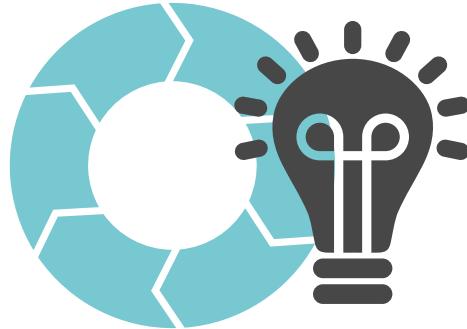
1/3 полосы
15 000 рублей

1/8 полосы
7000 рублей

Разворот
60 000 рублей

1/4 полосы
12 000 рублей





КАТАЛОГ ВМЕСТО БРОШЮР. ДЕШЕВЛЕ И УДОБНЕЕ

Цена размещения информации в каталоге ниже, чем изготовление отдельных буклетов. Для посетителей Moscow Dive Show и читателей журнала гораздо удобнее иметь всю картину новинок снаряжения, собранную в одном месте, чем 30 отдельных буклетов. Каждому участнику каталога будет дополнительно предоставлена квота бесплатных экземпляров журнала, которые можно будет использовать, как во время выставки, так и после ее окончания. Электронная версия каталога будет размещена в виде отдельного лендинга «Новинки 2020» на сайте prodvoh.ru.

Минимальный объем размещения 1 полоса.

Максимальный объем – 6 полос.

 1 полоса. 10 000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 50.

 2 полосы 15000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 100

 4 полосы 25000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 200

6 полос 30 000 рублей

Квота бесплатных экземпляров журнала – 300

Стандарт подготовки описания товара в каталоге

Все модели должны быть распределены по отдельным папкам с названиями, соответствующими названиям товара.

В папке должно находиться: фотография с разрешением 300 dpi (не более 10 мб), текстовое описание 200 символов с выделенным названием бренда, модели и рекомендованной розничной ценой.

Дедлайн подачи заявки на размещение рекламы и информации в каталоге — 25 декабря.
Дедлайн сдачи материалов в каталог и рекламных модулей — 10 января.

Отдельная папка с контактами и лого производителя или дистрибутора.
В случае, если этот товар доступен для покупки в интернет-магазине, указать
это отдельно. В каталоге будет использован значок «Купи прямо сейчас».

Если существует особая акция или распродажа, создайте отдельную папку

Это также будет сверстано отдельным блоком в каталоге.



**СПЕЦПРОЕКТЫ.
КАК ЕЩЕ ЗАЯВИТЬ
О СЕБЕ НА ВЫСТАВКЕ?**



Бумажный пакет с большим лого

Все журналы будут вручаться посетителям в красивых и экологичных пакетах. Большой принт размером А4 будет нанесен на одну сторону пакета. Все посетители, гуляющие по залам станут вашими рекламными агентами.

Цена 160 000 рублей.

Количество возможных участников: 1.



Браслет посетителя

Еще одно место для тотальной рекламы. Кроме лого Moscow Dive Show, на нем будет напечатан еще один логотип или название компании.

120000 рублей

Количество возможных участников: 1



Пригласительный билет

Более 4000 посетителей получат в подарок пригласительные билеты - в клубах, магазинах, от своих инструкторов, друзей или партнеров.

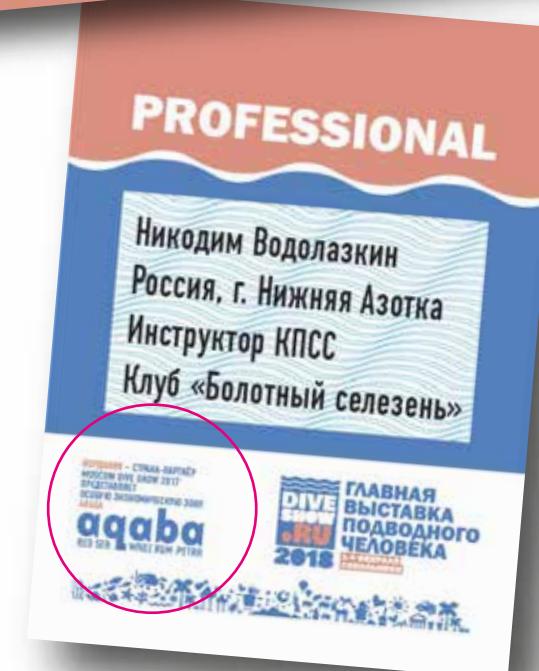
На лицевой стороне будут размещены три партнерских лого. Цена одного размещения — 30000 руб.



Бейдж PROFI и SKIPPER

Обладатели дайверских сертификатов уровня даймастер и дайвинаструктор, а также шкиперских лицензий получают возможность не только бесплатного прохода на выставку, но также именной бейдж. Разместите на нем свое лого и подтвердите профессиональный уровень вашего снаряжения или услуг. Доступно одно размещение.

Цена 70000 рублей.





**ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
ПРОСИМ ОТПРАВЛЯТЬ НА
georgy@diveshow.ru**