

МИР ПОДВОДНОЙ ОХОТЫ 1/2020

ГЛАВНЫЙ НОМЕР ГОДА

ДВОЙНОЙ ТИРАЖ, ДВОЙНАЯ АУДИТОРИЯ

Часть тиража распространяется на Moscow Dive Show 2020, каждый посетитель получает его в подарок при входе. После выставки журнал поступает в сеть распространения в России, Беларуси и Прибалтике.



КАТАЛОГ ВМЕСТО БРОШЮР. ДЕШЕВЛЕ И УДОБНЕЕ

Для посетителей Moscow Dive Show и читателей журнала гораздо удобнее иметь всю картину новинок снаряжения, собранную в одном месте, чем 30 отдельных буклетов.



ДВА ВАРИАНТА РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Рекламные модули и единый каталог новинок коллекций. Яркие имиджи в рекламе — это красиво, описание новинок с фотографиями и ценами в каталоге — это полезно. Журнал будет концептуально разделен на 2 части — первая часть, собственно журнальные статьи, вторая часть каталог новинок снаряжения. Общий объем выставочного номера 144 стр., из которых 32 стр. каталог.



ВСТРЕЧА С ЛУЧШЕЙ АУДИТОРИЕЙ

Moscow Dive Show за 4 дня посещают 20000 посетителей, треть из них увлекается подводной охотой. И это самые активные подводные охотники, которые посещают выставку с конкретными задачами — выбор снаряжения, турпоездки, обучения и т.д. Треть из них специально прилетают в Москву для этого. Именно этим клиентам важнее всего рассказать о ваших предложениях.



ДВА ВАРИАНТА РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

Рекламные модули и единый каталог новинок коллекций.
Яркие имиджи в рекламе — это красиво, описание новинок с фотографиями и ценами в каталоге — это полезно.
Журнал будет концептуально разделен на 2 части — первая часть, собственно журнальные статьи, вторая часть каталог новинок снаряжения. Общий объем выставочного номера 144 стр, из которых 32 стр каталог.



Третья обложка
50 000 рублей

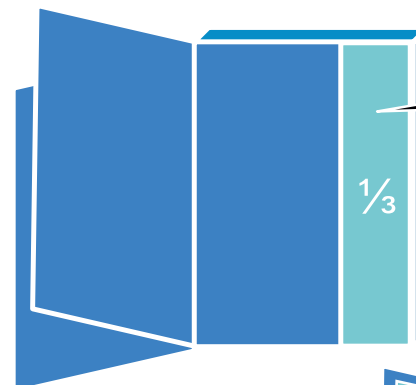


Четвертая обложка
100 000 рублей

Вторая обложка
50 000 рублей



1/3 полосы
15 000 рублей



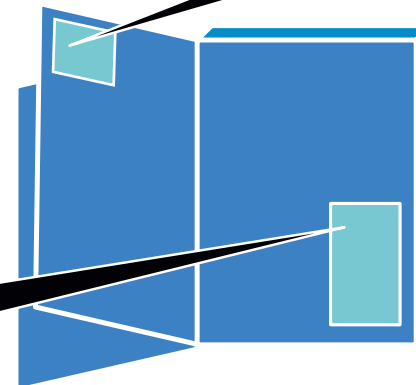
1/8 полосы
7000 рублей

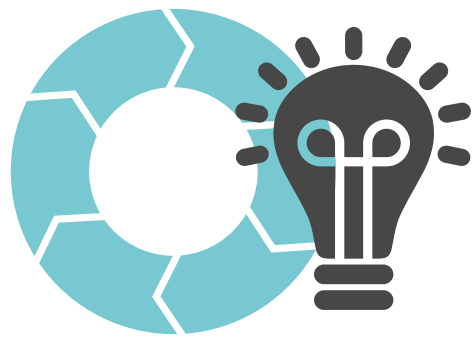


Полоса
40 000 рублей

Разворот
60 000 рублей

1/4 полосы
12 000 рублей





КАТАЛОГ ВМЕСТО БРОШЮР. ДЕШЕВЛЕ И УДОБНЕЕ

Цена размещения информации в каталоге ниже, чем изготовление отдельных буклетов. Для посетителей Moscow Dive Show и читателей журнала гораздо удобнее иметь всю картину новинок снаряжения, собранную в одном месте, чем 30 отдельных буклетов. Каждому участнику каталога будет дополнительно предоставлена квота бесплатных экземпляров журнала, которые можно будет использовать, как во время выставки, так и после ее окончания. Электронная версия каталога будет размещена в виде отдельного лендинга «Новинки 2020» на сайте rodvoh.ru

Минимальный объем размещения 1 полоса.
Максимальный объем – 6 полос.

1 полоса. 15 000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 50.

2 полосы 25 000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 100.

4 полосы 45 000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 200.

6 полос 80 000 рублей.

Квота бесплатных экземпляров журнала – 300.

Стандарт подготовки описания товара в каталоге:

Все модели должны быть распределены по отдельным папкам,
с названиями, соответствующими названиям товара.

В папке должно находиться: фотография с разрешением 300 dpi (не более 10 мб),
текстовое описание 200 символов с выделенным названием бренда, модели
и рекомендованной розничной ценой.

Дедлайн подачи заявки на размещение рекламы и информации в каталоге – 25 декабря.
Дедлайн сдачи материалов в каталог и рекламных модулей – 10 января.

Отдельная папка с контактами и лого производителя или дистрибьютора.
В случае, если этот товар доступен для покупки в интернет-магазине, указать
это отдельно. В каталоге будет использован значок «Купи прямо сейчас».

Если существует особая акция или распродажа, создайте отдельную папку.
Это также будет сверстано отдельным блоком в каталоге.





СПЕЦПРОЕКТЫ. КАК ЕЩЕ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВЫСТАВКЕ?



Бумажный пакет с большим лого

Все журналы будут вручаться посетителям в красивых и экологичных пакетах. Большой принт размером А4 будет нанесен на одну сторону пакета. Все посетители, гуляющие по залам станут вашими рекламными агентами.

Цена 160 000 рублей.

Количество возможных участников: 1.



Браслет посетителя

Еще одно место для тотальной рекламы. Кроме лого Moscow Dive Show, на нем будет напечатан еще один логотип или название компании.

120000 рублей

Количество возможных участников: 1



Пригласительный билет

Более 4000 посетителей получают в подарок пригласительные билеты - в клубах, магазинах, от своих инструкторов, друзей или партнеров.

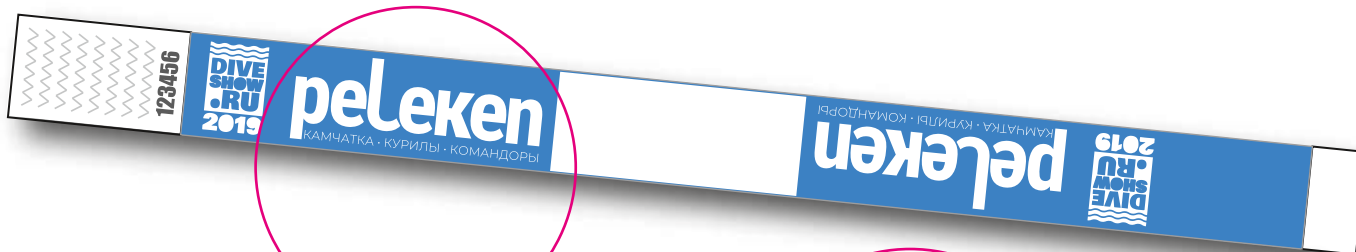
На лицевой стороне будут размещены три партнерских лого. Цена одного размещения — 30000 руб.

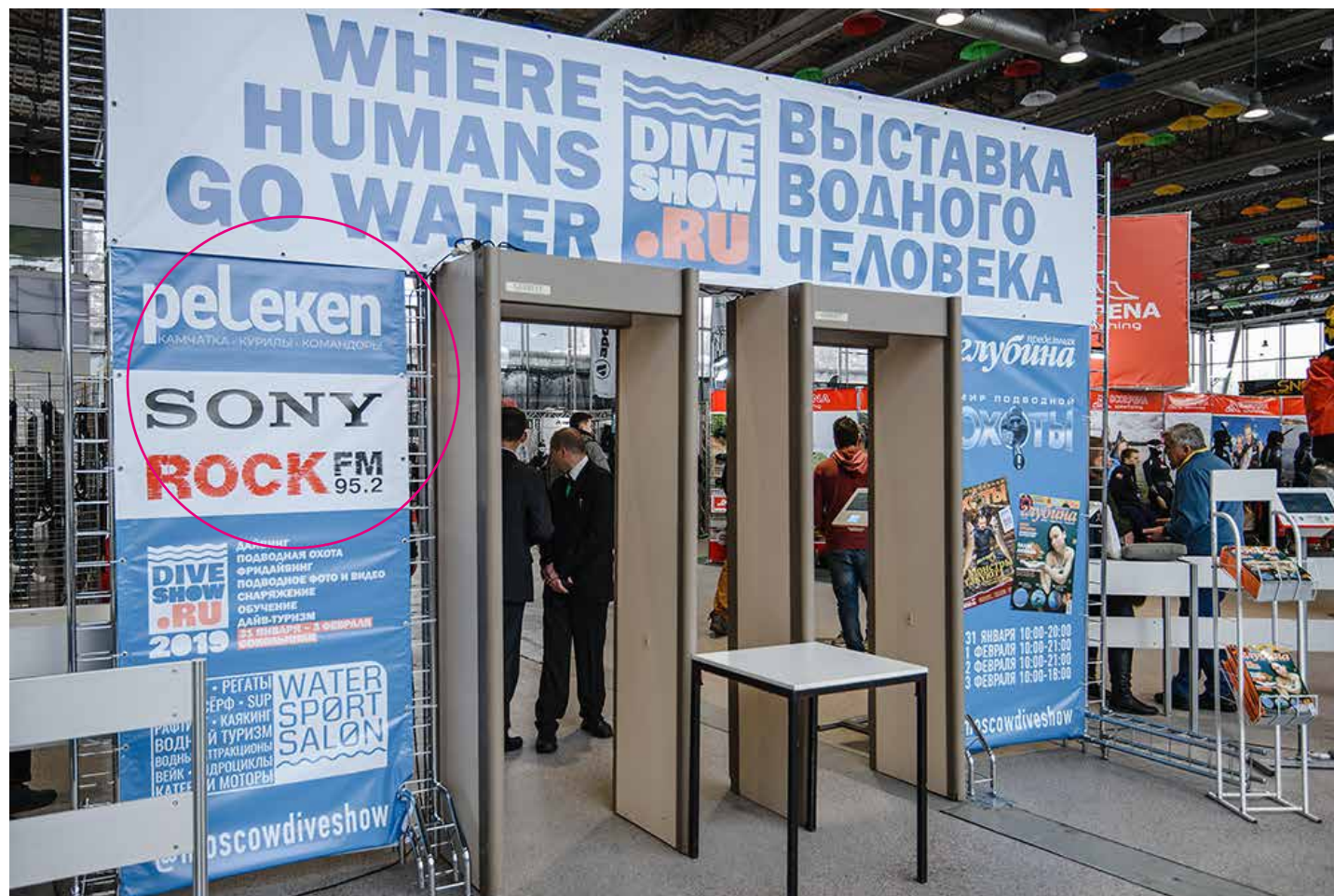
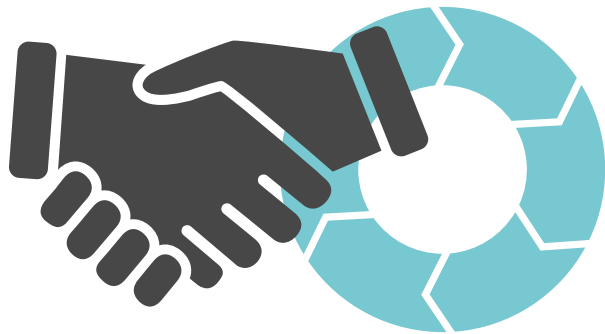


Бейдж PROFI и SKIPPER

Обладатели дайверских сертификатов уровня даймастер и дайвинструктор, а также шкиперских лицензий получают возможность не только бесплатного прохода на выставку, но также именной бейдж. Разместите на нем свое лого и подтвердите профессиональный уровень вашего снаряжения или услуг. Доступно одно размещение.

Цена 70000 рублей.





СПЕЦПРОЕКТЫ. КАК ЕЩЕ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВЫСТАВКЕ?



Наружная реклама на выставке

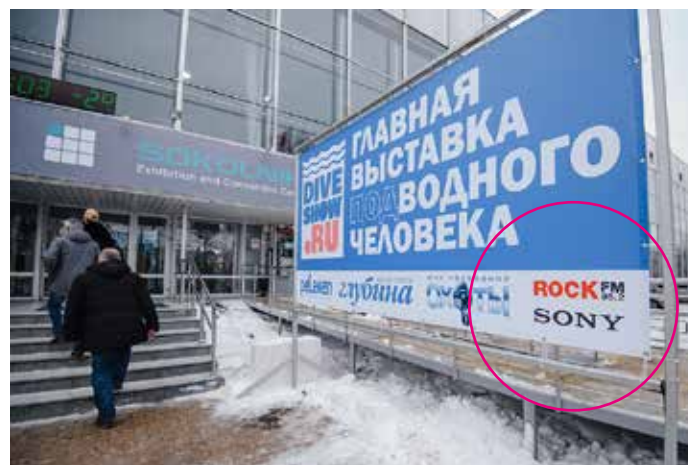
Большой баннер при входе на выставку, арка входа в зоне контроля и главная сцена – везде будет крупно размещен ваш логотип.

Цена 120 000 рублей

Количество возможных участников: 3



Единая цена комплексного размещения на пакете, браслете и наружных носителях 300 000 рублей.





**ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
ПРОСИМ ОТПРАВЛЯТЬ НА
INFO@DIVESHOW.RU**