

СПЕЦПРОЕКТЫ. КАК ЕЩЕ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВЫСТАВКЕ?



Бумажный пакет с большим лого

Все журналы будут вручаться посетителям в красивых и экологических пакетах. Большой принт размером А4 будет нанесен на одну сторону пакета. Все посетители, гуляющие по залам станут вашими рекламными агентами.

Цена 160 000 рублей.

Количество возможных участников: 1.



Браслет посетителя

Еще одно место для тотальной рекламы. Кроме лого Moscow Dive Show, на нем будет напечатан еще один логотип или название компании.

120000 рублей

Количество возможных участников: 1



Пригласительный билет

Более 4000 посетителей получают в подарок пригласительные билеты - в клубах, магазинах, от своих инструкторов, друзей или партнеров.

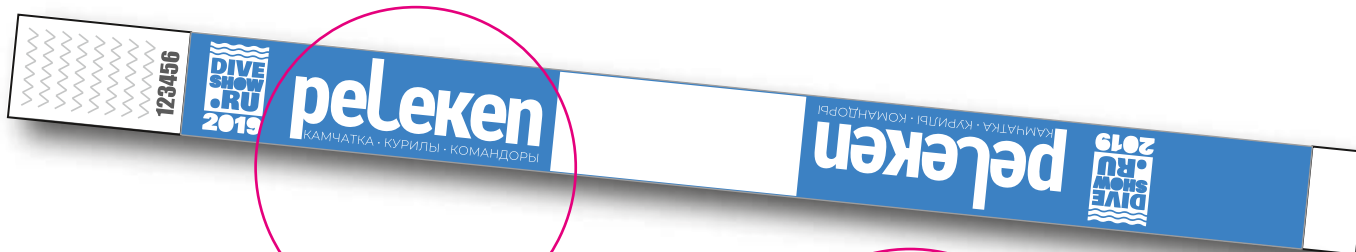
На лицевой стороне будут размещены три партнерских лого. Цена одного размещения — 30000 руб.



Бейдж PROFI и SKIPPER

Обладатели дайверских сертификатов уровня даймастер и дайвинструктор, а также шкиперских лицензий получают возможность не только бесплатного прохода на выставку, но также именной бейдж. Разместите на нем свое лого и подтвердите профессиональный уровень вашего снаряжения или услуг. Доступно одно размещение.

Цена 70000 рублей.





**СПЕЦПРОЕКТЫ.
КАК ЕЩЕ ЗАЯВИТЬ
О СЕБЕ НА ВЫСТАВКЕ?**



Наружная реклама на выставке

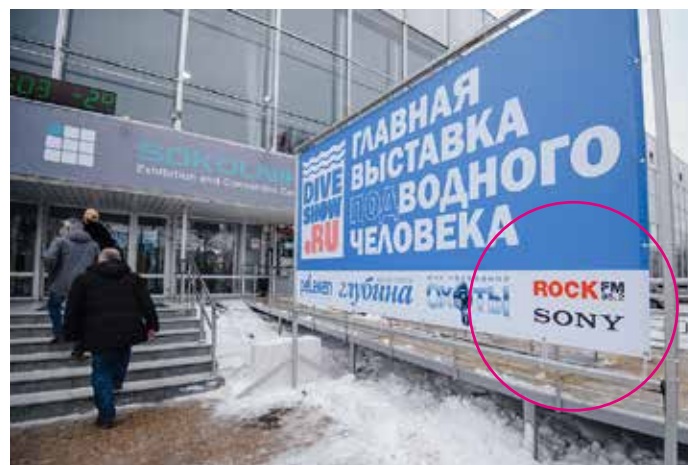
Большой баннер при входе на выставку, арка входа в зоне контроля и главная сцена – везде будет крупно размещен ваш логотип.

Цена 120 000 рублей

Количество возможных участников: 3



Единая цена комплексного размещения на пакете, браслете и наружных носителях 300 000 рублей.





**ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
ПРОСИМ ОТПРАВЛЯТЬ НА
INFO@DIVESHOW.RU**